



可持續發展報告 2022

推動可持續發展
拿拿聲邁向成功



行政總裁的話	03
關於 Lalamove	04
我們的可持續發展方針	05
持份者參與	
重要議題評估	
我們的可持續發展策略及重點	
綠色運送每一程	08
實現共享經濟	
鼓勵採用電動車	
善用科技減少排放	
創建安全零工圈	13
提升司機夥伴的福利	
安全機制	
建設可持續社區	19
數碼共融	
推動青年發展	
Deliver Care 社區支援	
建立良好員工關係	
可持續企業管治	27
可持續發展管治	
企業道德	
數據私隱與網絡安全	
意見回饋	32

行政總裁的話

適逢Lalamove昂首步入十周年，我很高興出版首份可持續發展報告。我們一直致力將環境、社會及管治的因素納入企業的日常運作和未來長遠規劃中，此報告不但代表我們在可持續發展方面邁向新里程，更奠定我們與持份者加強溝通的基礎。

緊扣社會脈搏，連繫人與事，是我們的宗旨。自2013年成立以來，Lalamove一直以科技及數據改善物流生態，因應不同企業的業務需要，提供一條龍物流方案，全方位支援大小企業。Lalamove非常重視與用戶及司機夥伴建立的鐵三角：中小企可利用應用程式尋找合適司機夥伴，節省時間成本；司機夥伴可靈活安排工作時間，自由決定接單量；平台則全年無休，用心提供多類型物流服務。因此，持份者的意見及參與對我們至關重要，期望三者達至可持續的共贏關係。

過去一年，我們制定出集團的可持續發展策略及框架，重點工作涵蓋四大支柱，包括「綠色運送每一程」、「創建安全零工圈」、「建設可持續社區」及「可持續企業管治」。我們制定的策略與聯合國的可持續發展目標(UN SDGs)保持一致，並推行於我們業務所在各個城市。

作為科技物流公司，安全永遠是我們的首要關注。Lalamove建立了一個完善的綜合安全機制，與司機夥伴保持透明的對話，並採取措施預防和應對在送貨途中遇到的各種安全事故。同時，我們制定了安全指標以定期監察我們營運的安全表現。

在綠色運輸方面，Lalamove 持續優化程式在配對司機及建議路線的準繩度，務求減少司機因等待或走錯路時產生的碳排放，令整個運作，以至整個物流業發展更有效率。同時，為了更有效管理企業供應鏈中的碳排放，我們正積極推動平台司機轉型至綠色駕駛，在中國內地，近50%麵包車訂單為新能源車履約，有些城市甚至達到70%以上，大力鼓勵司機夥伴採用新能源汽車。

2022年初，在疫情爆發期間，我們迅速回應社會訴求。在香港，透過「Deliver Care」計劃，以不同渠道全力支持受影響的中小企及社福機構，將逾 15 萬件防疫物資直送至 76,000 多名有需要人士手上。而在其他市場，我們在各地也提供適當協助，支援當地社區，轉危為機。

在此歡迎閣下就Lalamove的可持續發展表現提出寶貴的意見，協助我們在可持續發展的道路上「拿拿聲邁向成功」！



周勝馥
創辦人及行政總裁



關於 Lalamove

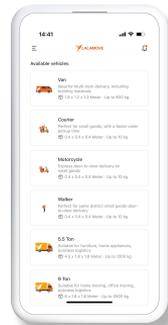
運送貨物更輕鬆

Lalamove* 於2013年在香港創立，是一個科技物流平台，務求讓用戶通過簡單幾個步驟落單叫車，解決貨物運送需求。我們致力為社會提供方便快捷的物流服務，至今，Lalamove已發展成提供一站式物流解決方案的企業。業務遍佈中國內地及海外多個城市，業務包括同城貨運、跨城貨運、企業物流服務、搬家服務、零擔服務、汽車租售及售後服務等領域，以滿足從個人到企業的多樣化物流需求。

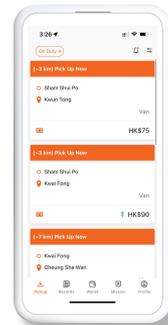
目前，Lalamove已經在亞洲和拉丁美洲超過11個市場和40個城市，以及中國內地超過350個城市營運，並將繼續放眼國際，擴大規模。

通過我們的24/7全天候物流平台，我們將世界各地的用戶和司機進行即時配對，提供高效可靠的物流服務。在未來，我們將繼續完善科技物流的生態系統，為我們的司機夥伴、合作商家、用戶和我們所服務的社區帶來積極影響。

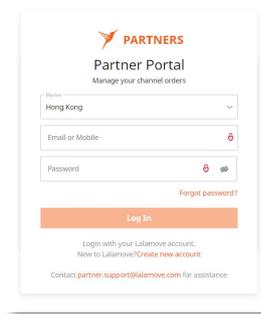
我們的平台



面向客戶
的平台



面向司機夥伴
的平台



面向企業客戶
的平台

我們的服務



企業物流服務



搬家服務



零擔服務



汽車租售及售後服務



同城貨運



跨城貨運

*中國內地以「貨拉拉」品牌名營運

持份者參與

Lalamove作為新興科技平台，讓不同持份者了解我們的業務、方向及思維非常重要。同時，了解不同持份者的期望，有助我們制定可持續發展策略。我們通過各種反饋和溝通渠道，了解對業務有重大影響或關係密切的主要持份者的觀點。以下是我們與持份者溝通方式的摘要：

持份者群組	參與平台	主要關注事項	我們的方針	
平台用戶	<ul style="list-style-type: none"> •焦點小組 •客戶服務熱線 •移動應用程式 	<ul style="list-style-type: none"> •用戶滿意度調查 •網站 / 社交媒體 •電子郵件通訊 	<ul style="list-style-type: none"> •用戶的服務和體驗 •送貨服務和移動應用程式設計 •低碳交通 	 綠色運送每一程  創建安全零工圈
司機夥伴	<ul style="list-style-type: none"> •司機夥伴意見調查 •社交聚會 •移動應用程式 •電子郵件通訊 	<ul style="list-style-type: none"> •司機夥伴熱線 •焦點小組 •網站 / 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> •司機的體驗，如靈活性和自主性 •送貨服務和移動應用程式設計 •健康、安全和新冠疫情下的保護 	 綠色運送每一程  創建安全零工圈
員工	<ul style="list-style-type: none"> •每月員工大會 •正式及非正式團隊會議 •內部員工聚會 •內部通訊系統 •研討會及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> •福利及待遇 •職業發展和培訓 •健康、安全和新冠疫情下的保護 •義工服務機會 	 建設可持續社區  可持續企業管治	
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> •專題討論及圓桌會議 •面談 •信件 / 電子郵件通訊 •會議 	<ul style="list-style-type: none"> •法律合規 •減碳承諾 •本地科技人才發展 •本地社區貢獻 	 綠色運送每一程  創建安全零工圈  建設可持續社區	
傳媒與公眾	<ul style="list-style-type: none"> •會議 •面談 •回應傳媒查詢 	<ul style="list-style-type: none"> •新聞發佈 •新聞簡報及最新消息 	<ul style="list-style-type: none"> •可持續發展承諾 •社區參與 	 綠色運送每一程  創建安全零工圈  建設可持續社區

重要議題評估



識別

通過與各持份者接觸，我們確定了最重要的可持續發展議題。



優先排序

根據持份者的反饋，對每個重大可持續發展議題的重要性和優次進行排序。



確認

與管理層討論並確認識題的優先次序。



納入報告

將關鍵議題納入我們的可持續發展策略和報告內，確保與持份者的期望和可持續發展趨勢保持一致。



我們的可持續發展策略及重點

Lalamove非常重視企業的可持續發展，一直本著「推動可持續發展 拿拿聲邁向成功」的理念，不斷將可持續發展的思維融入企業的決策及平台運作，共同減少碳足跡，期望助力緩解氣候變化等環境及社會問題，締造可持續發展的社會。

我們制定的策略與聯合國的可持續發展目標(UN SDGs)保持一致。我們的重點工作涵蓋四大範疇，包括「綠色運送每一程」、「創建安全零工圈」、「建設可持續社區」及「可持續企業管治」。



綠色運送 每一程

自成立以來，Lalamove一直堅信科技有助提升效率，使運送變得更方便快捷。我們打造物流平台的目的，不僅是為了令運送貨物更輕鬆，更是為了幫助中小企業降低貨運成本，打造物流循環生態鏈，同時減少對環境的影響。



綠色運送每一程

實現共享經濟

無可否認，氣候變化是我們當前面臨的主要風險之一。作為共享經濟平台的先驅，我們深知平台可以為應對氣候變化出一份力。

Lalamove致力於積極推動互聯網技術創新，加強數據科技能力，提高資源利用效率，從而減少對環境的負面影響。

通過實現共享經濟，Lalamove正從以下三個方面對生態環境產生積極影響：



提高資源利用效率

共享經濟可以加速資源節約和可持續經濟的轉型。Lalamove 通過提供一個線上配對平台，讓社會上的零工司機自由加入。我們利用數據技術重新安排閒置資源，以提高送貨車輛的利用率和效率。

同時，車輛和道路的使用效率更高，減少交通擁堵的可能性，從而將對環境的影響降至最低。



減少不必要的 購車租車需求

共享經濟令人們可以一鍵呼叫即可更快、更輕鬆地配對運送需求，完成物流貨運。利用互聯網技術，Lalamove構建了一個「方便、科技、可靠」的貨運平台，個人和中小企業可以隨時隨地匹配到海量且合適的貨運車輛。

因此，在Lalamove的幫助下，中小企業可以大大減少自養車或租車的需求，即使在業務規模擴大的情況下，也能輕鬆將碳足跡保持在最低水平。



引領行業邁向 低碳轉型

在物流運送領域，共享經濟模式有助於最大限度地減少燃料消耗。物流貨運平台可喚起社會對低碳物流的意識，從而推廣更節能、環保的車輛。

作為一家致力於促進高效物流的數碼化平台，我們積極向司機夥伴推廣新能源汽車（包括電動汽車和混合動力汽車），為推動社會轉型至低碳物流出一份力。

綠色運送每一程

鼓勵採用電動車

平台司機的每程訂單帶來的汽車排放，是我們供應鏈中最主要的碳排放來源之一。作為面向世界的全球化企業，我們明白企業在減碳與應對氣候風險中，肩負重要的角色與使命。

為了更有效管理企業供應鏈中的碳排放，我們正積極採取三方面的措施，推動平台司機轉型至綠色駕駛，鼓勵採用電動車。



在中國內地，租車業務中

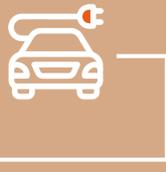
~100% 租出的車
為新能源車*



汽車銷售業務中，

>70% 為新能源車

近 50% 麵包車訂單
為新能源車履約**



40+ 汽車製造商、經銷商、租賃商與我們合作，為司機夥伴提供更多的新能源車選擇



提供綠色物流解決方案

作為擁有龐大司機及用戶網絡的運送平台，為各界企業提供低碳的物流解決方案，建立低碳物流生態系統是我們減碳計劃中的重要策略。Lalamove積極與**新能源商用車品牌**、**汽車製造商**和**經銷商夥伴**合作，為平台司機提供租賃或購買電動車的多種選擇。

在中國內地，我們已經與40多家汽車經銷商和分銷商合作，其中包括行業領先的商用車品牌，如開瑞、吉利、瑞馳，以及新能源汽車租賃服務平台地上鐵。

隨著我們繼續努力為司機夥伴提供電動車選擇，相信我們平台上新能源汽車的比例將持續增加。



* 2022年1-7月的數據

**2022年12月的數據

鼓勵採用電動車



在中國內地，有**12**家行業領先的充電公司與我們在中國內地業務合作，包括國家電網、南網電動、特來電和星充電等等*



270+

城市已被覆蓋Lalamove為司機夥伴提供的優惠充電服務*



450,000+

充電站為我們的司機夥伴解決充電問題*



支援司機夥伴順利過渡至新能源車

我們明白平台司機在選擇採用電動汽車時，高度重視其配套支援，因此我們積極通過與金融機構、保險公司和售後服務供應商合作，加強平台司機對新能源汽車的過渡支援。

為了讓司機夥伴更容易**租賃電動車**，我們已經與金融機構和租賃公司建立合作關係，以降低司機的借貸成本，並提供可負擔的月供方案。此外，我們還為司機夥伴在保險和車輛維修服務提供特別折扣。因此，越來越多司機夥伴通過我們的租賃或購買計劃改用新能源汽車。

我們深知，充電的基礎設施是司機夥伴們關注的重點。因此，我們和中國內地12家行業領先的充電公司合作，為貨車司機經常行駛或居住的高交通密度區域、工業園區和社區提供方便實惠的充電解決方案。

提升平台司機及用戶使用電動車意識

長遠來說，讓公眾了解減碳的重要性，加強其對電動車技術的認識和理解，對實現全面減排至為重要。

在中國內地，Lalamove一直以來都通過**微信、微博、抖音、官網**等多種渠道積極分享新能源車的最新政策和信息，解答司機夥伴們關於換車的疑慮。

同時，我們也在尋求一切機會與我們的司機夥伴溝通，通過各種渠道增強他們對新能源車易用性、低成本和環保性的認識。我們相信，提高公眾相關意識將有助推動社會邁向低碳交通。

綠色運送每一程

善用科技減少排放

Lalamove致力於通過科技賦能，實現綠色未來。我們持續運用深度學習、人工智能和大數據等尖端科技，以確保業務的可持續發展。



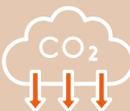
高效的訂單配對機制

利用互聯網、大數據、人工智能，開發「智能大腦」系統，完善配對訂單和車輛的算法。各車型車輛的實時智能調配，大大減少了司機的空駛里程，從而不再需要四處奔走尋找訂單。



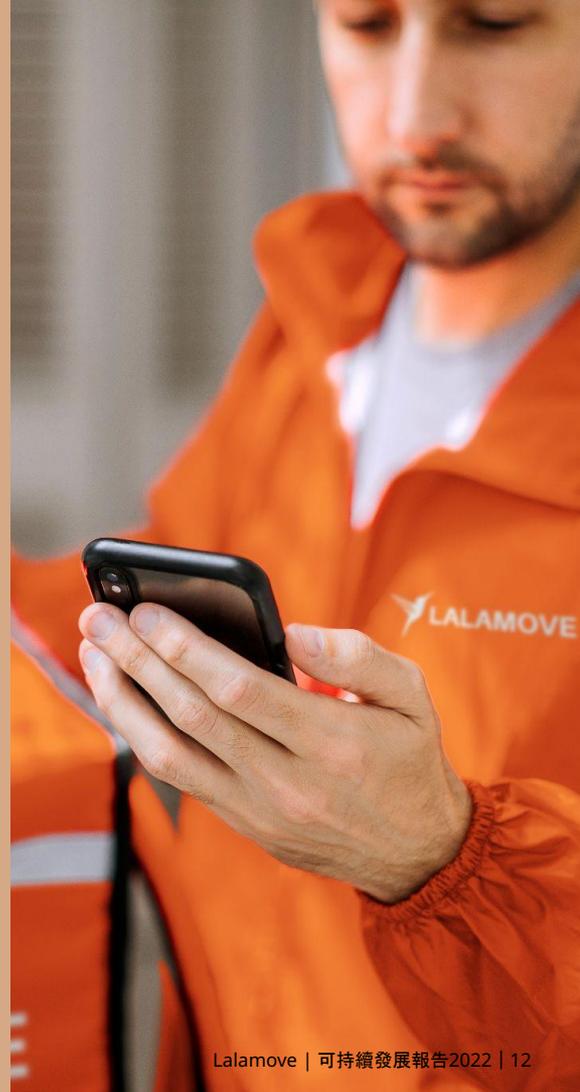
度身訂造物流地圖

我們高度重視服務效率，積極開發屬於自己的物流地圖。我們的應用程序將傳統地圖技術與大數據和深度學習相結合，推薦最節省時間和距離的送貨路線，從而減少整體碳排放量。



減少空載里程

在傳統物流行業中，長途運輸通常會帶來不必要的碳排放和燃料消耗，因為回程時車輛經常空載。針對這情況，我們為司機提供回程單選項，降低空車率，從而減低單位貨物的碳排放量。



創建 安全零工圈

司機夥伴是我們平台最重要的合作夥伴之一。Lalamove一直打造一個讓司機夥伴安全又愉快地賺取生活費或額外收入的工作平台。為了維護司機夥伴應有的福祉，我們制定了五大支柱來守護司機的權益，同時促進健康的平台經濟發展。



提升司機夥伴福利

01 靈活性

從司機問卷調查結果得知，Lalamove司機最重視的是平台工作的靈活性。司機夥伴在Lalamove平台上能夠自由決定他們的工作方式、時間和地點。他們可以根據個人偏好時間和取貨位置等因素接單，因此他們可以完全掌控自己的時間和活動。與傳統的朝九晚五工作相比，不同背景的司機夥伴可以在Lalamove平台上成為獨立的企業家，並擁有靈活的工作時間表，既能滿足個人需求，又能賺錢養家。除了迎合司機自由工作時間的偏好，Lalamove吸引司機的另一個原因是接單系統的靈活性。平台上有大量訂單可讓司機根據個人喜好和策略自由接單。因此，一些兼職司機會自行編制適合的接單策略以賺取非常滿意的收入。

99

因為我正在尋找一些沒有束縛和沒有太多承諾的工作，所以Lalamove的靈活性令人隨心所欲，想接單或停下來也可自主選擇。因為我正同時經營小生意。

一位新加坡司機*



99

Lalamove比其他運輸公司更靈活。我可以控制自己的時間。

一位新加坡司機*



司機的聲音：

為了更了解一直支持我們的司機對平台的服務意見，我們在2022年5月期間，在九個市場進行了司機問卷調查，共收到超過24,500份回覆（受訪者為過去三個月活躍於平台的司機）。是次調查讓我們能夠更清楚司機的需求，以便在未來推出更好的功能，改進我們的平台服務。

報告三大亮點：

- 1/ 超過一半的受訪司機喜歡我們靈活的工作時間和在平台上享有的工作自由
- 2/ 超過一半的受訪司機認可我們「自由接單」的訂單分配機制。當中75%的司機對我們目前的分配機制感到滿意或沒有任何偏好
- 3/ 平台應用程式的易用性評分達到4.09/5



提升司機夥伴福利



02 自主性

作為一個送貨平台，我們非常看重零工經濟帶給司機夥伴的自主性和自主創業的自由。與傳統僱員關係不同，靈活的工作模式可讓司機夥伴取代全職工作並決定個人的工作承諾。Lalamove平台上的司機對工作有高度自主掌控。他們不會受到傳統工作模式下，如員工會議和進度審查等影響。相反，他們可以在我們的平台上自由上線和下線。此外，鑑於我們平台的靈活性，我們的司機夥伴可以自由選擇在Lalamove或同時在其他多個平台上線。他們的工作選擇沒有任何限制，均可根據自己的價值觀和興趣作出選擇。

57

一般平台總有你的老闆和上司追問你的業績目標，強迫你做各種事。在Lalamove，你可以自行制定時間表和目標，所以我認為**這個平台非常靈活**，還挺好的。

一位新加坡司機*



03 機會與自強

隨著平台經濟的發展，我們希望幫助具有需求技能和能力的人獲得各種機會。我們的平台為各行各業的人提供平等和便利的工作機會，使他們能克服各種加入勞動市場的障礙。在中國內地，我們為**超過440萬名司機夥伴**提供工作機會，並在疫情期間招募了**超過90萬名新司機**。對於那些經常被排除在就業市場外的人，包括弱勢社群和沒有高級技能和學術背景的少數群體，他們仍然可以在我們網站輕鬆完成簡單的在線註冊程序，成為我們的司機夥伴。2018年底，中國內地正式推出「**貨拉拉司機關懷基金**」。今年累計投資總額已**超過100萬元人民幣**，共援助了41名因災害或疾病導致家庭困難的司機。

57

我現時的工資不夠生活，**Lalamove的額外收入可以幫我給孩子買尿布和給父母寄點錢。**

一位印尼司機*



提升司機夥伴福利

04

透明度

我們努力確保我們的訂單供應和定價對我們的司機夥伴有足夠的透明度。我們的平台守則、獎勵和質素提升和數據隱私政策等事項均公開公佈。我們還會定期邀請並歡迎司機的反饋，以促進司機與平台之間的雙向溝通。由於司機是我們重要的業務合作夥伴，所以我們希望多了解他們的憂慮，好讓我們解決這些問題。

55

我可以選擇我想接的訂單。

一位印尼司機*

05

安全與福利

對於我們的司機夥伴來說，能在路上安全順暢地送貨是十分重要的。因此，我們有為司機夥伴提供保險，以保障司機在送貨途中可能發生的意外。為提高司機的安全意識，我們與香港紅十字會合作，為我們的司機舉辦急救培訓課程，以學習應對路上緊急情況。除了減少路上的送貨風險外，在中國內地，我們重視對司機夥伴們的關懷，因此設立了「司機之家」為司機在長途送程和惡劣天氣期間提供飲料和休息場所。為了與我們的司機夥伴保持友好和密切的關係，我們還發起了一些關懷行動，向司機派發飯盒和生活用品，以表達對他們的關心和支持。同時，我們希望通過為司機夥伴提供專屬的福利使他們的生活更加富足，並讓他們賺取最高的收入和節省日常開支。在菲律賓，我們與新的合作夥伴一起推出了 Panalomove 司機獎勵計劃，為司機提供 24/7 醫療保健服務、便利財務貸款援助以及燃油折扣等方面的多個福利。為了答謝司機夥伴們的支持，完成訂單並擁有高評價的司機會獲得「任務獎金」。我們在2022年6月17日於菲律賓舉辦了「PartnerJuanFunDay」，以獎勵在「明星司機獎勵計劃」下由2021年11月至2022年4月表現傑出的司機。活動上有超過一萬個線上觀眾與Lalamove的司機們共同分享喜悅。

55

感謝Lalamove員工努力改善和解決問題，相信未來司機會更好和更平等地使用平台。

一位馬來西亞司機*

安全機制

安全監督及安全指標

安全永遠是我們的首要考慮。**2022年**，Lalamove在各市場達到**99.9%的零受傷營運率**。確保每一程貨運安全對我們來說至關重要。多年來，Lalamove不斷投放資源於制定政策和改善平台功能，以促進道路安全。我們建立了一個完善的綜合安全機制，**與司機夥伴保持透明的對話**，並採取措施預防和應對在送貨途中遇到的各種安全事故。同時，我們制定了**安全指標以定期監察我們營運的安全表現**。我們將根據各項安全指標，實施不同的安全措施，以持續改善我們的營運安全。

Lalamove安全原則和指引

Lalamove致力將安全融入在每項工作和每個市場的日常運作中。為此，我們制定了一套安全原則和指引。

健康和安全的工作場所

我們為員工提供安全和健康的工作環境，確保員工在工作時間的安全和健康。

操作安全

在滿足 24/7 全天候物流需求的同時，確保司機夥伴每一程的安全是我們的首要任務。無論是步兵、電單車手或是司機，所有Lalamove平台使用者的安全是我們平台的推動力。

緊急回應與事故處理

我們隨時準備應對有機會影響我們平台服務的緊急情況和事件。



安全機制

提高安全意識

為了提高司機的安全意識，我們會透過平台的應用程式和社交媒體渠道的各個司機社群裏宣傳安全信息。

從司機夥伴入職到他們在平台程式上接單的整個工作周期裏，我們積極地為他們進行安全教育和培訓。

我們還主動與負責道路安全的地方當局合作，好讓我們在司機群體內建立安全文化。

事故應變程序

我們制定了一套安全事故應變程序，以致可以快速有效地處理我們各個市場的安全事故。為確保後續工作有妥善跟進，我們制定了全面的匯報和升級上報流程來監督和管理所事件所涉及的風險。我們的司機夥伴可以使用平台內實時聊天功能和電話即時聯絡我們。

我們制定了高級別的安全指引以處理和調查我們營運市場內發生的重大安全事故。

未來我們將利用並發揮我們處理遠程信息數據的能力，訂立不安全駕駛的指標，使司機們能夠安全愉快地使用我們的平台。



建設 可持續社區

Lalamove一直重視數碼共融、推動青年發展、送上社區關懷、提倡員工共融，我們積極參與及舉辦各種社區項目，又與政府、學術機構和地區組織等合作，期望通過我們的網絡、技能及資源，為社會帶來積極正面的影響。



數碼共融

作為一個智能科技平台，我們重視科技為周遭的人帶來的潛在社會意義，期望通過減少和消除主要的結構性障礙來增強我們社區的數碼共融性。通過應用程式開發介面(API)及我們自行開發的智能平台技術，我們力求以優質的技術支援用戶發展線上業務，並自給自足地安排最後一里的物流需求，帶動數碼經濟的蓬勃發展。長遠來看，這也有助於電子商務行業發展。

案例分享

55

“疫情前我們主要側重於線下咖啡店業務，在參加Lalamove的「撐中小企行動」後，**網站的咖啡豆銷量增長了15%。**”

手工咖啡豆專賣店 Rias Coffee
香港



55

“**Lalamove增強了我的業務。**如果沒有Lalamove，我們今天就不會這樣成功。雖然對我們這些小企業來說即時送貨的價錢較高，但我可以放心把送貨這一環交給專業的物流平台。Lalamove有實時GPS追蹤，而且通常司機都很好。現在各種運送需求我都會使用Lalamove。總體而言，Lalamove幫我節省時間，是我業務的重要夥伴。”

餐飲公司 Angie's Tempeh
新加坡



55

“隨著使用Lalamove的API，我們的網店訂單流程和配送安排變得更加簡單快捷。以前處理20個訂單需要2個小時。現在只須不到1小時便可處理相同的訂單量。**配送流程效率提升高達100%。**API的結合促進了鮮榨果汁配送流程的效率。”

健康飲品品牌 IT's Buah
印尼



建設可持續社區

推動青年發展

培養未來人才

Lalamove希望能夠令年輕人才在其職業發展上作出明智的選擇，並盡情在蓬勃發展的創新科技界中探索出路。多年來我們一直為學生和畢業生提供實習和工作機會。我們的「全球培訓生計劃」安排培訓生進行全球崗位輪調，好讓他們有機會在不同的Lalamove市場和業務職能部門獲得工作經驗，培育他們成為企業內部甚至是行業內的中流砥柱。

培育科技人才

為了培育世界頂尖的科技人才，我們還推出了「科技畢業生計劃」和實習計劃。年輕的培訓生可以獲得與我們數據工程、商業智能和後端技術支援團隊一起工作的機會，一同解決多個真實的業務案例和挑戰。我們內部的專業團隊會擔任導師，鼓勵培訓生和實習生進行更多的知識交流。



推動青年發展

支持政府及社區項目

啟發青年的創業精神

我們樂於與有志加入創科行業的年輕人分享Lalamove的故事。香港創科教育中心在2022年7月12日舉辦了成立儀式，為慶祝香港特別行政區成立25週年系列活動之一，Lalamove行政總裁周勝馥先生獲邀出席參與圓桌對話環節，與其他演講嘉賓一起就大灣區創新科技人才培育進行精彩的探討。



圖片來源：香港創科教育中心

「共創明Teen」計劃

今年，我們很榮幸能夠在香港參與由政務司司長所領導的政、商、民三方協作的「共創明Teen」計劃。Lalamove共派出超過10個志願者擔任義務友師，指導來自弱勢社群家庭的中一至中三學生。

通過分享Lalamove的理念，我們希望與學員們攜手探索更多個人發展的可能性。



圖片來源：香港政府新聞公報

贊助本地籃球隊

我們一直積極與社區充滿活力的年輕人拉近距離。今年，我們有幸參與及贊助“WELL DUNK!”凝動香港體育基金舉辦的籃球項目的其中一隊球隊，讓基層青少年有機會培養耐力和體育精神。

Lalamove所贊助的Jat Min Turbo隊在2022年初開展了第一場比賽。我們很高興能匯聚所有熱情的年青人參與這場有趣的賽事。

2022年中，我們更非常榮幸能獲邀參加《WELL DUNK!》慈善企業3x3籃球錦標賽。



Deliver Care社區支援

「緊密聯繫」和「創造機會」是我們兩大企業社會責任支柱，期望透過Deliver Care 行動為本地社區帶來正面的改變。

Deliver Care 是一個與非政府組織和各方團體合作的計劃，通過快速滿足物流需求以支持當地中小企業和各行各業的用戶。我們相信在共同努力下，我們可以在各個社區建設更美好的將來。

今年，新冠疫情為世界帶來前所未有的挑戰，世界各地企業受到嚴格的社區防疫措施影響，生意受考驗。因此，Lalamove堅守我們的理念，迅速作出回應，將風險轉化為機遇。作為全球領先的智能貨運平台，我們一直運用資源和技術減輕中小企業和公眾因各種社交距離限制所帶來的挑戰。



請參閱官方網站了解詳情

<https://www.lalamove.com/zh-hk/deliver-care>



家庭

在**100多個司機夥伴誠懇的支持下**，我們平台運送了當時市場供應緊張的多款快速檢測試劑盒、外科口罩和生活必需品。

有見新冠病毒測試套裝的需求激增，Lalamove便向多個非牟利組織**捐贈了10,000套快速檢測試劑套裝**，分發給基層家庭和工人，希望減輕他們搜購防疫用品的負擔。

我們與不同政府部門合作，為新冠病毒陽性患者及其家庭提供防疫包和個人防護裝備。

長者

我們留意到疫情期間，不少長者長期留在家中，因而面臨食物供應短缺問題，因此我們與惜食堂合作，成為他們跨區送餐計劃的送餐夥伴。我們的司機夥伴直接把飯盒、新鮮蔬菜和乾貨等送到長者家門前。

中小企業

2022年初，香港本地企業因疫情爆發而承受經營壓力。作為本地領先的物流平台，我們用了短短十天時間籌組了「**撐你撐中小企**」計劃，迅速回應中小企的需要，讓中小企可以享受獨家免費市場推廣機會。該計劃旨在為本地中小企提供一個平台來推廣他們的產品並提供獨家折扣，並使用Lalamove送貨服務將產品送至留在家中的客戶手上。

是次活動幫助中小企在疫情下探索新商機，並借助Lalamove可靠快速的送貨服務發展業務。



建設可持續社區

建立良好員工關係

我們相信一個多元化和包容的團隊將更有力支持我們持續的業務擴張，並建立員工共同努力和分享成果的工作文化。

創造多元共融的工作環境

Lalamove重視每一位員工，積極打造一個多元共融的工作環境，使我們能夠在全球各地吸納和留住最優秀的人才。

國際化團隊

我們擁有一個多元化的團隊，員工來自全球超過30個國籍，逾10,000名。

科技人才薈萃

作為一個不斷發展的科技平台，為配合業務增長，Lalamove一直在擴大我們的技術和產品團隊。目前，我們的香港職能部門有200多名來自超過20個國籍的專業技術人員。



我們如何與員工互動？



員工通訊 (Lalanews)

在每月的內部通訊中，員工可了解公司的重要事件，包括業務方針、文化活動和全球市場趨勢等等。



行政總裁給員工的信

我們的行政總裁通過每月信件分享他對各個議題的看法，啟發和鼓勵員工，反思時局。



入職週年紀念

在每月的員工大會中，管理層會與員工一同慶祝入職週年紀念。



員工大會

管理層積極與員工互動及聆聽員工意見。透過每月的員工大會，行政總裁和管理層與員工分享和交流並會回應員工的提問。Lalamove不斷加強團隊之間的溝通與聯系，並提供各方面的支持和協助，讓團隊能夠發揮最佳的工作表現。



建立良好員工關係

焦點 #lalamove日常

節日慶祝活動：一起分享快樂和愛

今年臨近母親節時，我們各個市場的員工團隊組織了各樣慶祝活動。香港職能部門辦公室向已為人母的員工送出湯品優惠券，以感謝她們的工作和貢獻。菲律賓團隊則舉辦了一場簡單的攝影比賽，讓員工們分享他們母親的照片，並在照片上寫上他們愛自己母親的原因。獲勝者們贏得一個蛋糕，並由Lalamove送到他們母親手上。最後，巴西團隊與顧問公司「Filhos no Currículo」合作發起傳遞母親節影片宣傳活動，拍攝一系列七集的短片，講述在職母親如何應對日常挑戰，同時為在職母親提供前路發展建議。

印尼：團隊建設活動- 共同合作

印尼團隊在2022年中在雅加達組織了為期兩天的公司外遊活動。團隊召集了所有分別在雅加達、萬隆和泗水的員工，參與不同類型的團隊建設活動。同時邀請到羽毛球世界冠軍利利亞納·納西爾，與印尼團隊分享交流。我們相信，把大家聚首一堂並建立更牢固的關係非常具意義。更重要的是，對於我們的員工來說，這是一段放鬆的時間，為接下來的挑戰好好充電，作好準備。

香港：午餐學習交流會- 享受午膳期間充實的課堂學習

在2022年11月15日於香港職能部門辦公室與我們其中一個中小企業客戶 Rias Coffee Roastery Lab 合作，為員工舉辦了一個手沖咖啡工作坊。在工作坊期間，我們用公司九週年紀念手沖咖啡套裝一同動手體驗和享受手沖咖啡的技巧和樂趣。我們還即時品嚐親手調配的咖啡，並了解咖啡產地和咖啡豆烘焙程度的不同之處，創造工作以外的學習體驗。



可持續 企業管治

Lalamove 深信，我們的業務發展建基於穩健的管治。我們未來將繼續監督和確保我們業務的可持續性及抵禦風險能力，將理念付諸行動，為社會創造更大的價值，聯通世界。



可持續發展管治

可持續發展是我們領導團隊的首要任務。管理層負責有效管治及監督環境、社會及管治事宜，以及評估及管理重大環境及社會風險。

領導團隊全面負責企業可持續發展策略、目標以及環境、社會及管治以及氣候相關風險和機遇，並監督將氣候相關因素納入風險及日常業務管理流程，與解決氣候相關問題的目標進展。

我們的管理層在監管公司的氣候相關議題中扮演重要的角色，包括：



決定及監察氣候相關議題的政策及機制，確保有足夠的資源，並以高效及有效的方式切實執行有關政策及機制



評估、管理及監察氣候相關議題以提供分析、建議及更新



維持有效的數據管理系統，包括環境等數據



管理為識別、減緩、管理及監察氣候相關議題而需分配的成本及資源（如員工、技術）



協調不同部門，以促進彼此的有效合作

企業道德

堅守企業道德文化和負責任決策

Lalamove一直本著負責任的態度營運，確保我們所有實務都符合法制規定和公司內部標準。

我們維持一套穩健的管理方針，執行清晰而嚴謹的政策以監察日常運作，努力識別任何潛在風險，並根據當地法律作出業務決策。

確保員工積極維護業務

員工可以通過我們的內部溝通渠道和專責主管人員匿名尋求指導和報告可疑的不當行為。所有個案均作出公平處理。

Lalamove對任何形式的不當行為均採取零容忍態度，並承諾遵守最高規格的商業道德規範。我們制定了一套具體的合規政策和程序，並在我們的紀律守則中列明相關政策，包括：



數據私隱和網絡安全

維護數據安全對平台業務至關重要

隨著各國各項最新法律的頒布，全球對網絡安全擁有前所未有的關注。作為一家領先的科技公司，我們致力以最高規範保護我們持份者（包括平台用戶、企業用戶、司機夥伴、員工）與我們分享的資料。

為了確保每個用戶都對我們的平台服務水平有信心，我們制定了強大的數據私隱和網絡安全政策。



數據保護

Lalamove遵循「**用戶授權、最少夠用、全程防護**」的原則制定了數據安全保護標準。我們重視從數據輸入到數據銷毀整個數據生命周期的技術管理，針對數據在可用性、完整性、機密性上存在的威脅與風險，開展場景化治理。

同時，我們一直在不斷完善內部的**敏感數據分類分級體系**。所有敏感數據皆採用字段級加密保護，並進行敏感API接口參數治理工作，確保數據在流通過程中安全可靠。

網絡風險管理

為了應對網絡安全風險，我們會定期進行**信息安全和數據漏洞評估**。為了符合最新的國際標準，我們取得相關**認證**，包括ISO 27701個人資料隱私資訊管理系統和ISO27001 資訊安全管理系統認證。

Lalamove擁有強大的應用程序和基礎設施的**安全控制**，旨在預防、識別和應對各個信息安全威脅。我們亦制定了**標準操作程序**去應對任何潛在的黑客攻擊/數據泄漏事故。

在終端安全層面上，我們通過部署**終端數據防泄漏 (DLP)** 產品從而使系統能夠識別終端風險，並提供溯源分析減少安全風險。我們持續監測用戶敏感數據在終端上的流動，並在發現異常行及時發出警報。

數據私隱和網絡安全

數據私隱

我們所制定的私隱政策遵循權責一致、目的明確、選擇同意、最小必要、確保安全、主體參與、公開透明的原則。

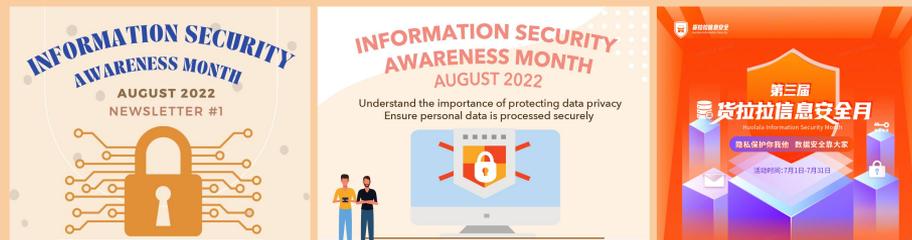
我們的平台用戶和司機夥伴必須在加入平台之前明確同意我們的私隱政策。我們的私隱政策聲明有詳細說明平台對保護用戶數據私隱的承諾，並確保在我們營運的所有市場裏遵守該地區的個人數據私隱條例。

內部員工則可以參照內聯網上發布的「員工私隱聲明」。該聲明解釋了關於個人信息收集、使用、共享、轉讓、披露的細節，更列明了員工在數據私隱上的權利以及員工可查詢以獲取更多資訊的聯系人。

員工數據安全意識

我們的信息安全團隊在2022年8月舉辦了**信息安全意識月**，向Lalamove的員工宣傳數據隱私的重要性和安全處理個人資料的方法。我們在這個月裏舉辦了各種教育活動，包括發布信息安全通訊和數據私隱測驗/遊戲，讓員工學習如何在工作上妥善安全地處理數據。

我們還定期舉行**釣魚演練**，以提高員工避免信息泄露的意識。演練也旨在提醒員工在對外披露敏感信息之前，要仔細檢查郵件內容和發件人的電子郵件域名。





意見回饋

來自我們不同持份者的意見回饋對於我們持續改進可持續發展表現至關重要。

如果您有任何疑問或意見，請發送電郵至 sustainability@lalamove.com 聯繫我們的團隊。



LALAMOVE

LALAMOVE

 **LALAMOVE**

ISUZU

LALAMOVE