



可持續發展報告 2025



目錄

行政總裁的話

- 行政總裁的話

總覽

- 關於我們
- 關於本報告
- 2025 年回顧
- 獎項一覽

環境、社會及管治方針

- 可持續發展管治
- 持份者的參與
- 重要性評估
- 環境、社會及管治策略

01

綠色運送每一程

01

- 對環境的承諾
- 應對氣候變化

02

- 鼓勵採用電動車
- 善用科技減少排放
- 可持續發展營運

03

04

05

06

創建安全零工圈

07

- 對司機的承諾
- 司機關懷與賦權
- 司機參與
- 安全機制
- 推廣安全文化
- 安全保障措施

08

09

10

11

12

建設可持續社區

13

促進社區數碼轉型

- 科技賦能中小企營運

15

20

推動青年發展

- 培養未來科技人才
- 釋放青年潛力

24

27

Deliver Care 社區支援

- 賑災救援

31

- 兒童援助

32

- 社會關懷

35

- 社區參與

41

43

建立良好員工關係

- 多元和包容的工作環境

46

- 人才管理

47

- 員工福祉和發展

72

48

可持續企業管治

49

- 堅守平台責任和商業操守

52

- 網絡安全和數據私隱

55

56

59

61

62

64

66

68

69

70

72

74

78

附錄

87

- 績效數據

88

- GRI 內容索引

89

- 意見回饋

93

行政總裁的話

2025 年是 Lalamove 發展的重要里程碑，我們致力以數據洞察，驅動可持續發展策略的制定。我們這一年的工作重心從承諾落實邁向具體行動，透過更完善的披露框架和風險評估機制，進一步強化營運策略和市場定位。作為領先的科技物流平台，我們深知公司的進步紮根於我們平台獨有的覆蓋面與靈活性，並致力關愛社區、支援司機夥伴，並為多方用戶提升平台安全穩定性。

我們在 2025 年在公司管治方面取得重大進展，包括採用雙重重要性原則進行重要性評估。這個轉變使我們能更深入地了解自身對社區的外部影響，同時識別對公司長期增長與增強韌性至關重要的財務因素。除此之外，我們亦加強氣候相關的風險與機遇評估。透過嚴謹分析，得以制定針對性的減緩措施，應對極端天氣及持續的氣候變化，確保我們全球市場的物流服務網絡保持穩健及可靠。

環境責任始終與我們所追求的卓越營運密不可分。2025 年我們成功達成三項核心的短期環境目標，包括分流送往堆填區的廢棄物、

安全處理有害廢棄物，以及推廣無紙化運作。我們將繼續積極推行更多綠色倡議，促進業務更環保及更高效地運用資源。

加速綠色貨運是我們減碳策略的核心。在中國內地，我們已有超過 60% 的訂單為新能源車履約，提前達成 2028 年的環境目標，其中麵包車的新能源車履約率更達到 67%。除了自身營運，我們亦透過優化自主研发的定位地圖技術以減少空駛里程，並提高平台排放監測的透明度，持續推動範圍 3 減排。這些技術創新使我們能夠降低整個生態系統的碳強度，同時提升司機夥伴的營運效率。

Lalamove 始終堅守培養安全與關懷文化的承諾。我們於 2025 年在所有市場維持了 99.9% 的零受傷營運率。我們持續透過嚴格培訓及部署專有技術，推進平台安全規範及道路安全倡議，以保障司機夥伴及用戶的安全。在我們營運的社區中，這份承諾最清晰地體現在「Deliver Care」計劃上，透過實現快速災難應對及支持專項社會計劃，強化了社區的韌性。

最後，作為科技平台，信任始終是我們市場

的基石。我們已獲得 ISO 27701 認證，並透過嚴謹的私隱資訊管理系統，以國際級標準全面保障平台用戶的數據安全。

我們在 2025 年的進展真實且透明地展現了公司在綠色轉型上的成果。隨著 Lalamove 不斷壯大，我們始終致力於投入研發資源，為股東、合作夥伴及我們所服務的全球社群創造永續價值。

周勝馥

Lalamove 創辦人及行政總裁

總覽



關於我們

送嘢拿拿聲 24/7 即時送貨平台

Lalamove¹ 於 2013 年在中華人民共和國香港特別行政區（「香港」）成立，作為全天候即時送貨平台，致力通過快速、靈活、經濟的送貨服務為社區注入動力。我們致力運用科技優勢，緊密連繫用戶、司機夥伴、貨物及道路，滿足各地社區的物流需求，為當地帶來正面影響。目前，我們的業務拓展至全球 14 個主要市場超過 400 個城市。

多年來，我們所搭建的平台解決同城及跨城貨運交易中的所有核心物流需求，同時提供多元化物流服務及增值服務。通過我們對推動正面影響的承諾，我們致力為我們的司機夥伴、合作商家、用戶和我們所服務的社區提供可靠及高效的服務。

¹ 中國內地以「貨拉拉」品牌名營運

我們的服務



同城貨運



跨城貨運



企業物流服務



搬家服務

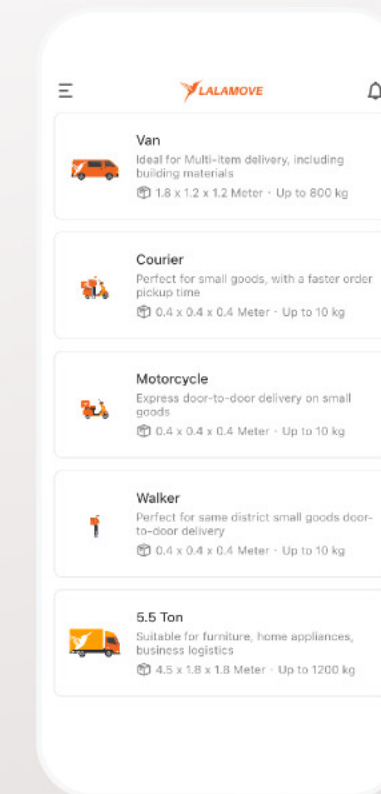


零擔服務

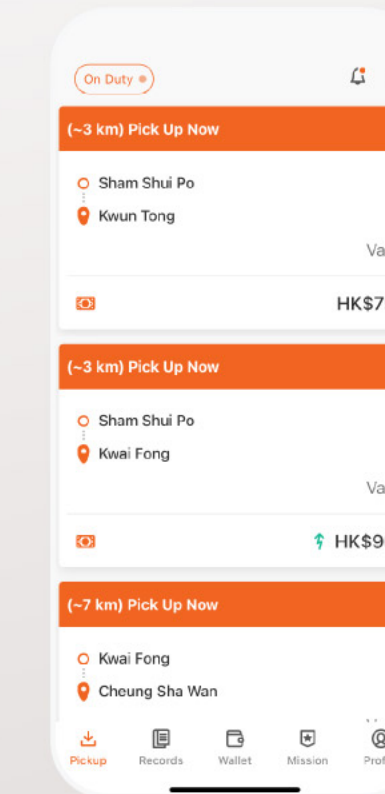


汽車租售及售後服務

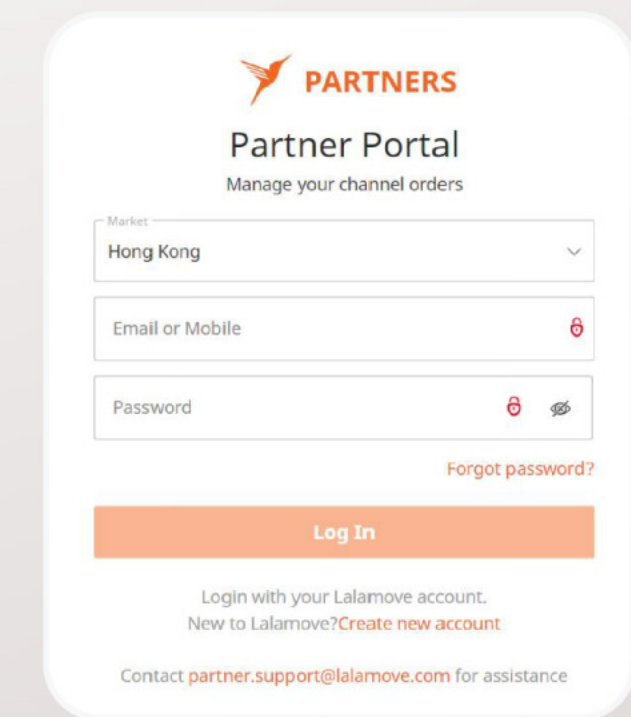
我們的平台



面向**客戶**的平台



面向**司機夥伴**的平台



面向**企業客戶**的平台

關於本報告

Lalamove (「我們」或「本公司」) 謹此發佈我們的「可持續發展報告 2025」(「本報告」)，以匯報本公司在 2025 年度在環境、社會及管治(「ESG」)上的最新發展。

報告期

2025 年 Lalamove 可持續發展報告按 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(「報告期」)的數據編製。我們的可持續發展報告每年於網上發佈。

報告指引

Lalamove 自願參照國際標準披露與我們有關可持續發展的重要議題，參照包括全球報告倡議組織的《可持續發展報導準則》(「GRI 準則」)及聯合國可持續發展目標(「SDGs」)相關要求進行編制。我們於本報告披露與 SDGs 一致的項目，並展示我們對社會及環境持續繁榮與發展的承諾。有關 GRI 標準的披露，請參閱附件章節。

我們亦自願參考部分香港交易所(「HKEX」)的《環境、社會及管治報告守則》中有關氣候信息的披露，並與國際可持續準則理事會(「ISSB」)制定的《國際財務報告準則第 S2 號——氣候相關披露》(「IFRS S2」)保持一致。

報告範圍

除特別註明外，本報告涵蓋 Lalamove 於所有地區營運的業務。

報告發佈形式

本報告以英文及繁體中文版本發佈。如有歧義，請以英文版本為準。本報告部分圖片使用人工智能工具生成，僅供說明及示意用途，並不代表或描繪任何真實人士、資產或事件。

聯絡我們

我們十分重視不同持份者的意見，如果您有任何關於本報告的意見，請發送電郵至 sustainability@lalamove.com 與我們聯絡。



2025 年回顧

2025 年：以數據洞察驅動 深化可持續承諾

2025 年，Lalamove 持續優化其可持續發展策略，進一步將數據洞察融入可持續發展議程的策略決策。我們採用更完善的披露框架和風險評估機制，進一步強化披露的實證基礎，並深刻理解自身在全球生態系統中不斷演變的角色。

我們的進步源於我們平台獨有的覆蓋面與靈活性，並致力透過「Deliver Care」社區支援計劃關懷社區、保障司機合作夥伴的安全，並捍衛所有平台用戶的數據私穩。藉由透明地監測平台所帶來的影響，我們持續致力實踐承諾，邁向更具韌性的未來。下列重點成果反映了我們對可持續增長與卓越營運並行的堅定承諾。



可持續發展管治

採用雙重重要性原則進行重要性評估，深入洞察業務對社區的影響，以及對業務增長與韌性具實質影響的財務因素。



應對氣候變化

開展首次定性情境分析，加強與氣候相關的風險與機遇評估，並針對極端天氣及慢性氣候變化制定針對性減緩措施。



對環境的承諾

達成 2025 年三大環境目標：實現廢棄物分流、有害廢棄物安全處置以及無紙化營運。



綠色貨運

在中國內地實現了超過 60% 的訂單為新能源車履約，提前達成 2028 年的環境目標，其中麵包車的新能源車履約率更達到 67%。我們亦透過優化配送路線減少空駛里程，提升平台碳排放監測的透明度，進一步推動範圍 3 減排。



Deliver Care

透過快速災難支援及社會公益活動，包括長者關懷行動及社區節日工作坊，增強社區韌性。



營運安全

在所有市場維持 99.9% 的零受傷營運率，同時透過強化司機培訓及自主研發技術，提升平台安全協議及道路安全。



信息安全

獲得 ISO 27701 認證，確保我們的私隱資訊管理系統符合國際公認的數據保護標準。

獎項一覽

地區	獎項名稱	頒發組織
中國內地	2025 年度環球年度引航僱主	環球人力資源智庫
中國內地	2025 廣東年度非凡僱主	獵聘
中國內地	2025 中國人力資源天狼星人力資源 AI 實踐卓越獎	Moka、北京通用人工智能研究院、眾旗 HRflag
中國內地	校企合作最佳合作夥伴	香港中文大學（深圳）深圳高等金融研究院
中國內地	2025 金鑰匙傑出解決方案	可持續發展經濟導刊
中國內地	入選 2025 年「暖途·貨車司機、出租汽車司機職業發展與保障行動年度簽約公益項目」	中華全國總工會
中國內地	2025 向光獎 ESG 可持續發展 TOP 15 企業	創業邦、向光未來、中國影響力投資網絡
香港	香港可持續發展創新科技大獎 2025 綠色交通創新科技優秀獎	全球可持續發展規劃師學會
香港	私隱之友嘉許獎 2025 卓越金獎	香港個人資料私隱專員公署
香港	一帶一路環保領先嘉許獎	香港工業總會
香港	渣打企業成就大獎 2025 創新科技企業傑出獎	渣打銀行
印尼	年度 Bisnis Indonesia 物流獎「消費者選擇搬家服務」（「Consumer's Choice Moving Services」）	Bisnis Indonesia Group
馬來西亞	Putra Aria Brand Awards – Gold	馬來西亞廣告商會

環境、社會及管治方針



可持續發展管治

有效的可持續發展管治對公司的長期成功至關重要。如圖中架構所示，Lalamove 的 ESG 管治架構明確劃分了公司各層級的角色與職責，確保在業務策略規劃及營運的每個階段，均能全面納入可持續發展的考量。



ESG 全球督導委員會

ESG 全球督導委員會由各主要職能部門的高級行政人員組成，是公司核心的跨部門監管組織，負責監督企業的可持續發展事務。委員會每年檢視其成員組成結構，確保能有效代表公司各個營運範疇。委員會致力推動將 ESG 考量納入長遠策略規劃，將可持續發展理念融入核心業務模式，從而提升企業韌性。其職責包括領導全公司的 ESG 管理工作、推動各個市場落實關鍵方案，並定期審視各項政策，確保方案符合不斷演變的全球最佳實踐。此外，委員會透過監測 ESG 表現及嚴謹審閱公開發布的可持續發展報告，確保公司維持高水平的透明度。

ESG 團隊、市場代表及職能團隊

在 ESG 全球督導委員會的指導下，可持續發展團隊及相關職能部門代表組成 ESG 執行團隊。該團隊與各地市場代表及職能業務部門協作，負責落實及執行可持續發展的具體策略。透過此協作框架，我們將宏觀的可持續發展目標轉化為實質成果，包括推動 ESG 專案落地，並定期進行重要性評估，以決定新興議題的重要性優先次序。此外，ESG 團隊亦發揮核心樞紐作用，負責推動企業的可持續發展文化，並協調內部倡議，提升全球各市場團隊對可持續發展的認知。根據 ESG 全球督導委員會的建議，執行團隊致力解決各地的可持續發展挑戰，同時識別機遇，以改善我們在各營運區域的影響力。為確保問責制的有效運作，ESG 團隊會定期向 ESG 全球督導委員會中相應的管理主管彙報進度。

持份者的參與

在 Lalamove，我們重視與持份者的開放溝通及持續參與，將其作為我們可持續發展框架的基石。我們深信，建立深厚的關係並維持透明對話，對建立信任、驅動可持續價值創造，以及確保全球物流平台的長期韌性至關重要。為了促進更具意義的互動，我們利用一系列線上及線下渠道，針對各主要持份者群體的特定需求與喜好溝通，並將他們的期望轉化為具體行動。所有持份者的意見均會納入我們的 ESG 策略及整體 ESG 管理流程。

我們深信，要持續優化 ESG 實踐，必須採取積極主動的態度回應持份者的回饋。2025 年，我們優化了策略，將多元觀點融入重要性評估，從而讓我們更深入洞察業務對人與環境的影響。透過與持份者攜手合作，分享最佳實踐並探索可持續發展的創新路徑，Lalamove 致力於建立一個透明且以人為本的物流生態系統。

持份者群組	參與平台	主要關注事項	我們的方針
平台用戶	<ul style="list-style-type: none"> 焦點小組 客戶服務熱線 移動應用程式 用戶滿意度調查 網站 / 社交媒體 電子郵件通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶的服務和體驗 送貨服務和移動應用程式設計 低碳交通 數據私隱 	<ul style="list-style-type: none"> 落實 ISO 認證等數據保護國際標準，保障平台數據安全 提高綠色配送方案的普及率，加速推動司機夥伴採用新能源車輛 利用平台科技減低平台的碳排放
司機夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 司機夥伴意見調查 社交聚會 移動應用程式 電子郵件通訊 司機夥伴熱線 焦點小組 網站 / 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 司機的體驗，如靈活性和自主性 送貨服務和流動應用程式設計 健康和 safety 	<ul style="list-style-type: none"> 提升道路安全協定，並以自有技術與培訓強化安全指引 提高訂單配對效率及透明度，提升營運效率及收入潛力 透過多元化的渠道持續監察並處理收集到的反饋，維持以人為本的零工生態系統
員工	<ul style="list-style-type: none"> 每月員工大會 正式及非正式團隊會議 內部員工聚會 內部通訊系統 研討會及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 福利及待遇 職業發展和培訓 健康和 safety 義工服務機會 	<ul style="list-style-type: none"> 維持定期內部溝通渠道，使員工掌握企業最新動態，並制定共同工作目標 招募並培養各市場本地人才，為全球業務營運引入多元文化
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 專題討論及圓桌會議 面談 信件 / 電子郵件通訊 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 法律合規 減碳承諾 本地科技人才發展 本地社區貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府與監管機構會議，嚴格遵守勞工保障、數據安全及公平競爭等標準
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 投資者會議 現場及線上調研 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 風險管理 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 落實雙重重要性框架評估，深入分析業務對社區影響以及對長遠業務穩定性的財務因素 採取數據驅動及循證方法提高績效監測及風險評估的透明度
傳媒與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 會議 面談 回應傳媒查詢 新聞發佈 新聞簡報及最新消息 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展承諾 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> 部署災難應變協定，並發起專屬的社會外展倡議 主動與大眾媒體及社區團體交流，實踐對可持續發展的承諾

重要性評估

Lalamove 定期進行重要性評估，以識別和優先考慮與業務及持份者最相關的 ESG 議題。此評估指引我們精準投放資源於能創造最大可持續發展效益的範疇。

自 2023 年起，我們根據議題對持份者及業務的重要性進行排名。2025 年，我們採用了雙重重要性評估方法，同時考慮議題對公司財務表現的潛在影響，以及對環境與社區的影響，作為優先次序考量。這套優化的評估方法有助我們接軌全球報告的最佳實踐，並讓我們更深入洞察支撐業務長期持續發展的關鍵因素。

透過優化的評估方法，我們在 Lalamove 的所有營運範疇中識別出 21 項對業務、環境及社區具有重要性的議題。其中，平台安全、風險管理及數據安全被列為本報告年度的首要重點。下文將詳述我們的重要性評估流程，以及 ESG 議題的優次評估結果。

四步評估流程

1 識別

我們在初步識別相關 ESG 議題時，參考了兩個可持續核算準則委員會(「SASB」)準則：「互聯網媒體及服務」和「道路運輸」，以及歐洲可持續發展報告準則(「ESRS」)。隨後，我們整合了行業趨勢、宏觀政策發展以及透過多元渠道收集的持份者反饋，從而彙整出一份具有潛在重要影響的 ESG 議題完整清單。

2 驗證與評估

我們與「持份者的參與」章節中識別的相關群體展開討論，透過多渠道溝通確立各議題的優先次序，以確保能根據第一手資訊準確反映關注事項。ESG 議題清單會根據持份者的反饋進行調整。在歐洲財務報告諮詢小組(「EFRAG」)框架的指引下，我們應用雙重重要性原則評估各項議題，協助持份者從兩個維度進行全面評核：一是對環境與社區的影響規模、不可逆轉程度及發生機率；二是對業務長期增長至關重要的財務因素之影響程度及發生機率。

3 報告

最終確定的重要性優先次序由 ESG 全球督導委員會進行審閱與批核。此管治流程確保管理層能充分掌握重要的 ESG 議題，並推動將可持續發展考量納入最高決策層面。

4 整合

我們將識別出的重要議題納入可持續發展策略與目標，確保我們的 ESG 方案既能反映持份者的期望，又能應對影響業務、環境及整體行業的關鍵挑戰。



環境、社會及管治策略

Lalamove 對可持續發展的承諾，植根於我們赋能社區的使命。我們致力透過負責任的營運及積極的可持續發展舉措，為環境及社會創造正面效益。我們的 ESG 策略建立在可持續發展的四大範疇之上，指引我們在保護環境、促進可持續零工圈、支援社區增長、以及強化管治實踐方面的行動。

每個重點範疇均與 SDGs 保持一致，並以持份者為核心作出重要性評估，確保我們的行動具相關性且有相當影響力。我們以務實創新的思維落實 ESG 策略——充分發揮作為科技平台創新者的優勢，將可持續發展承諾轉化為具體行動。我們透過將可持續發展融入營運的各個層面，不僅提升了公司競爭力，更為所服務的社區創造長遠成功。



綠色運送每一程

我們致力透過推廣新能源車、減少碳排放及管理資源消耗來應對氣候變化。我們在環境政策的指引下，利用智能科技將可持續實踐融入營運，確保創新與責任並行，共建綠色未來。此外，我們利用智能科技優化配送路線，降低貨運過程的碳足跡。

- 對環境的承諾
- 善用科技減少排放
- 應對氣候變化
- 可持續發展營運
- 鼓勵採用電動車



創建安全零工圈

我們旨在營造一個包容且安全的零工圈，赋能司機夥伴與其服務的社區共同成長、邁向成功。為此，我們透過司機關懷、司機參與及營運安全舉措，將司機夥伴與用戶的安全及福祉置於首位。我們亦持續監測並跟進各個渠道收集所收集的反饋，確保服務不斷提升。

- 對司機的承諾
- 司機關懷與賦權
- 安全保障措施
- 安全機制
- 推廣安全文化



建設可持續社區

我們致力成為推動社會共融與經濟韌性的關鍵力量，全力支持本地經濟的支柱，特別是協助中小企、青年、員工及社區的成長。我們積極因應社會需求推行關懷及發展計劃，並持續強化平台能力，從多方面赋能社區持份者。

- 促進社區數碼轉型
- 推動青年發展
- Deliver Care 社區支援
- 建立良好員工關係



可持續企業管治

我們憑藉建立於透明度及道德操守之上的穩健管治架構，確保業務具備長期韌性。我們完善的可持續發展管治架構保障整體營運的透明度與問責性，涵蓋商業道德實踐、遵守適用法規，以及將數據私穩與安全列為首要任務，致力鞏固持份者的信任。

- 堅守平台責任和商業操守
- 網絡安全和數據私隱



綠色運送每一程



對環境的承諾

17

PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



目標17.16：加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攸關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家、尤其是發展中國家實現可持續發展目標。

我們的重點範疇：我們積極與多方夥伴合作實現環境目標，為綠色環境作出貢獻。



從承諾邁向行動

Lalamove 將低碳策略全面融入我們的營運之中，對環境保護展現了堅定的承諾。除了符合各地的法規外，我們致力達成在 2023 年所定立的環境目標，並聚焦於有重大環境影響的關鍵範疇，致力將環境足跡降至最低，開創綠色物流新時代。

因應全球各地業務，我們推動各營運市場的員工共同參與並實現我們的減碳目標。自 2024 年以來，我們積極與海外營運市場溝通合作，以提升環境數據披露的能力。憑藉構建穩健的數據架構，我們對 2025 年的環境績效進行了全面的基準評估，從中識別優勢及改進空間，彰顯我們對數據透明度的堅定承諾。展望將來，我們將持續追蹤各項關鍵指標，以推進可持續發展路線圖。

我們在 2025 年透過擴展自動化數據的驗證能力，進一步優化數據收集框架。Lalamove 將持續優化數據收集模式，以大幅減少人手處理程序，並顯著提升碳排放追蹤的精準度。

	環境目標	目標進度	我們 2025 年的行動
短期目標	減少廢棄物 在 2025 年，分流 30% 辦公室廢棄物免被送往堆填區 在 2025 年，100% 的有害廢棄物（例如碳粉盒、墨盒及電池等）經合資格服務供應商棄置	達標	<ul style="list-style-type: none"> Lalamove 致力於在辦公室營運上推廣循環經濟的概念。我們推動各營運市場的員工實踐「3R」策略：包括從源頭減廢，及重複利用和回收有用的物料。 自 2024 年以來，我們致力推動全球市場落實廢棄物管理實踐，並承諾減少全球營運所產生的廢棄物。 Lalamove 於 2023 年在香港職能辦公室率先推行先導回收計劃，並在隨後將此實踐推行至海外的營運上。在 2025 年，我們於香港職能辦公室共回收超過 75 公斤的物料。我們將持續在各市場推廣我們的回收計劃，以提升我們的回收能力。 Lalamove 確保所有有害廢棄物均透過合資格供應商收集並進行無害化處理。我們確保處置過程符合當地市場的法律法規，並從供應商取得記錄，以保證 100% 的有害廢棄物在處置前均得到妥善處理。
	邁向無紙化 在 2025 年，Lalamove 全面採用無紙化營運模式（回收的紙張除外）	達標	<ul style="list-style-type: none"> Lalamove 致力實現無紙化營運。我們在各項營運中僅打印必需提交實體紙本的文件，並積極鼓勵員工使用雙面打印。我們盡力回收紙張資源，機密文件在碎紙處理後亦會進行回收。 Lalamove 積極採用電子申請與審批流程，以減少紙張消耗。我們亦採用了線上的行政系統，以避免使用不必要的紙張。
	推動綠色物流平台 在 2028 年，中國內地 50% 的訂單由新能源車履約 長遠而言，增加平台新能源車的比例	達標 持續進行	<ul style="list-style-type: none"> Lalamove 於 2025 年繼續與中國內地領先的汽車製造商合作，為我們的司機夥伴提供超過 50 款車型，確保各新能源車型能滿足不同司機夥伴的需求與期望。 我們於 2025 年推出了首款品牌電動車「多拉大面」，為司機夥伴提供更多的電動車選擇。 我們與新能源汽車供應鏈上下游的企業合作，支持司機夥伴過渡轉換至新能源車。2025 年，我們與電動車充電設備供應商合作，在中國內地約 340 個城市中提供超過 1,750,000 個充電樁。 在 2025 年，我們在中國內地有超過 60% 的訂單是由新能源汽車履約，提前達成我們為 2028 年所訂立的目標。 我們亦積極尋求全球電動車供應商之間的合作。在中國內地，我們約 99% 的租賃車輛及約 97% 的售出車輛均為新能源車。我們期望鼓勵並支持司機夥伴轉換至新能源車，並將電動車供應鏈融合至我們的平台的營運中。 在巴西，我們與電動車供應商合作，為選擇電動車的司機夥伴提供專屬優惠。我們將繼續透過不同渠道提高平台新能源車的比例。
長期目標	過渡至淨零排放 在 2040 年前，實現範圍 1 及 2 的溫室氣體淨零排放	持續進行	<ul style="list-style-type: none"> Lalamove 積極尋求減少範圍 1 及範圍 2 排放的方法。我們的辦公室選址於自然光充足的地點，並透過減少燈管來降低照明系統的用電量。我們亦在會議室張貼標語，提醒員工在不使用時關閉照明及空調系統。 自 2023 年以來，我們建立了內部以數據驅動的溫室氣體排放管理系統，以確保數據的透明度與可信度。我們將繼續透過具體的數據可視化與量化方式，追蹤並分析全球各地的碳排放數據。我們將繼續聚焦於識別排放熱點，並利用這些數據不斷優化我們的零碳策略。

應對氣候變化

作為領先的即時送貨平台，我們明白自身肩負著減緩氣候變化的責任，並致力推動整個物流業的可持續實踐。本章節概述了我們識別、評估及管理氣候相關風險與機遇的方針，並參照香港交易所《環境、社會及管治報告守則》及「IFRS S2」的氣候相關披露要求編製。我們致力發揮平台優勢，把握低碳經濟轉型所帶來的機遇，協助社區應對氣候相關風險的影響，從而為物流業及其他行業開創更可持續的未來。



目標13.1：加強各國抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力。

目標13.3：加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，以加強人員和機構在此方面的能力。

我們的重點範疇：以專責的管治體系管理氣候相關風險和機遇，並積極參與氣候討論。



管治

Lalamove 已將氣候相關風險與機遇管理框架全面納入公司整體的 ESG 管治架構。ESG 團隊每年向由行政總裁領導的 ESG 全球督導委員會匯報氣候風險與機遇的評估結果。

管理層對氣候相關風險與機遇的充分掌握，推動我們將氣候影響融入策略規劃及重大投資決策。現時，重大的氣候相關風險與機遇管理已融入企業風險管理流程，以確保對於氣候變化的考量與業務規劃緊密銜接。透過對氣候相關風險與機遇的全面審視，我們進一步加強對氣候承諾及整體可持續發展策略的評估。

為積極監督公司在氣候框架上的表現及目標，ESG 團隊根據設定的可持續發展目標，特別就新能源車的採用及減排方面，追蹤環境績效數據，並定期向管理層匯報進度。

ESG 全球督導委員將持續獲取最新資訊融入管治常規，確保具備監督氣候策略所需的技能及能力。為了令管理層能夠掌握最新的市場情報，我們會透過 ESG 團隊及其他職能部門提供的簡報，以使內容能涵蓋不斷演變的監管環境及與營運相關的實質氣候風險。

有關高級管理層領導並監督氣候策略與行動方面的詳情，請參閱「可持續發展管治」章節。



策略

Lalamove 的氣候應對策略旨在全面審視公司在不同營運範疇及氣候情境下的氣候相關風險與機遇。我們在評估這些風險與機遇時採用了與業務規劃週期一致的時段，以確保氣候考量與營運策略的時段保持一致。

時段	年份	依據
短期	現時 - 2030	與現時的營運策略及週期保持一致。
中期	2030 - 2040	與 2040 年前實現範圍 1 及 2 的溫室氣體淨零排放的目標保持一致。
長期	2040 - 2060	與中國內地的碳中和目標保持一致，致力於 2060 年前促進低碳及循環經濟。

因考慮到氣候變化影響的複雜性與不確定性，我們在本報告期內首次將定性情境分析納入氣候相關風險與機遇評估中。本次情境分析涵蓋了所有與本報告披露範圍一致的重大業務範疇。我們使用了兩組受廣泛標準認可、且與最新國際氣候協議保持一致的氣候情境作分析：

實體風險與機遇

我們選用了聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）第六次評估報告（「AR6」）中的兩組共享社會經濟路徑（「SSP」），以模擬不同長期氣候及社會經濟發展軌跡，並分析其所帶來的實體風險與機遇。

情境	選用路徑	情境描述
低排放	SSP 1-2.6	此情境指透過國際可持續發展的緊密合作，限制全球氣溫升幅限制至 2°C。
高排放	SSP 5-8.5	此情境指社會持續依賴化石燃料及缺乏實質的減緩行動，以致持續的高排放引致全球顯著升溫，加劇嚴重極端天氣事件的頻率。

轉型風險與機遇

我們選用了國際能源總署（「IEA」）建立的兩組減碳路徑，用以模擬能源系統轉型、政策推行、技術採用，和市場變化，並分析其所帶來的轉型風險與機遇。

情境	選用路徑	情境描述
低排放	2050 年淨零排放（「NZE」）	此情境指透過進取的氣候政策，重大的投資及持續推進的科技，快速達致的減碳目標，與巴黎協定中限制全球氣溫升幅至 1.5°C 保持一致。
高排放	既定政策情境（「STEPS」）	此情境指透過以當前明確制定的政策所帶來的影響作基準，以評估在漸進及務實的政策演變下所帶來的轉型風險與機遇。

我們透過定量及定性評估識別了與我們業務相關氣候風險與機遇，並於下表詳細說明。為應對不同方面的影響，我們制定並實行了各種減緩及適應策略，包括把氣候考量納入業務規劃中，確保策略及業務模式能夠應對不同的氣候情境。鑑於氣候政策、技術推進及市場成熟度的不確定性，是次公司氣候韌性的評估是基於在報告期內的業務預測及氣候策略。展望未來，我們將按照最新的市場發展，定期更新相關氣候風險與機遇，完善我們的應對措施。



重大氣候風險與機遇一覽

氣候相關財務資訊披露工作組「TCFD」性質分類	風險因素/機遇信號	描述	潛在受影響市場	相關氣候情境	時間範圍	潛在業務影響	減緩及適應措施
實體風險							
極端風險	嚴重極端天氣事件的頻率增加	嚴重極端天氣事件，例如颱風及豪雨等更頻繁地發生，增加潛在水浸及河道氾濫的風險，特別是基礎建設保護有限的低窪地區。	亞洲地區市場	所有氣候情境 — 高排放情境的影響較大	短期 / 中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 訂單履約率下跌，道路阻塞導致貨運延誤及貨物損壞的風險增加，整體服務質素及用戶的滿意度降低。 因服務受阻而導致經濟損失。 司機夥伴在駕駛時的安全風險增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全守則：制定及實行應對極端天氣的標準化程序。定期審視安全及保護措施，應對極端天氣所帶來的嚴重災害。 提示及溝通：落實司機溝通指引，以提升極端天氣下的道路安全意識；並在應用程式內引入天氣狀況提示功能，向在酷熱天氣下工作的司機夥伴發出警示。 數據驅動營運分析：針對天氣引發的業務影響進行分析，識別極端氣候期間的業務規律，藉此探索積極主動的營運緩解措施。 司機關懷：開放休息區及司機中心，並向司機派發防護裝備及解暑飲品。
慢性風險	氣溫上升及極端酷熱天氣	全球平均氣溫上升引發更頻繁、劇烈及長時間的熱浪。	所有市場，特別是東南亞及拉丁美洲市場	所有氣候情境 — 高排放情境的影響較大	中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本因保險費上漲、潛在延誤及需加強職安健措施而增加。 酷熱天氣導致生產力下降。 司機夥伴於戶外運貨時面臨中暑等風險增加。 	
轉型風險							
政策及法律風險	氣候變化下的法規壓力	在我們所營運的市場中，多數已訂立於 2050 年前後達致淨零排放的目標。	所有市場，特別是中國內地，香港及越南	預計在低排放的情境下更有可能出現前瞻性的氣候政策	中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 為符合氣候披露法規，營運成本增加，並可能需作額外投資。 逐步淘汰高排放車輛期間，服務水平受阻。 	<ul style="list-style-type: none"> 政策監察：監察及追蹤最新的氣候相關披露標準及政策發展，以管理氣候風險並識別機遇。 強化氣候管治：確保碳排放數據的完整性及準確性，並將氣候相關風險與機遇融入規劃加強氣候管治。 過渡至電動車：持續支援司機夥伴轉換至新能源車。 綠色營運：推行綠色辦公室措施，以提升能源管理實踐，並提高員工的節能意識。
技術風險	轉型至低排放技術	開發及應用低排放技術，例如推動電動車轉型及提升平台的減排能力，均需投入額外資源。	所有市場，特別是中國內地及香港	預計在高排放情境下轉型至低排放技術的開支較高	中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 為支援綠色技術應用，研發成本或會增加。 新興市場的總持有成本上升或會阻礙司機採用電動車，平台因而需提供更多誘因以維持司機運力。 	<ul style="list-style-type: none"> 電動車生態系統：善用平台網絡優勢，構建互聯互通的生態系統，以降低所有持份者的轉型成本並加速電動車普及，其中包括與電動車製造商及充電供應商合作，為司機夥伴爭取補貼及專屬優惠，從而減輕其前期投入及營運成本。 分階段市場推展：將資源重點投放在政策方針清晰、具備政府資助及補貼，且電動車基建完善的市場，以優化資源分配。
市場風險	消費者偏好轉變	隨著公眾日益關注氣候變化，用戶可能更傾向於選擇綠色貨運服務。	在綠色轉型推動力更強的市場，例如中國內地及中東市場	預計在低排放情境下綠色轉型的推動力較高	中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 因客戶偏好轉變及綠色貨運競爭而引致的潛在市場分額流失。 因可持續發展表現評估而引致的潛在商業合約競標風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 過渡至電動車：透過建立電動車生態系統，持續支援司機夥伴轉換至新能源車。 數據透明度：探索革新數據處理能力，提供更精細、可審計的碳排放數據。
信譽風險	持份者對氣候行動的關注	隨著公眾日益關注氣候變化，用戶可能更傾向於選擇綠色貨運服務；若減碳成效未符預期，可能引來批評。	所有市場	預計在低排放情境下公眾對氣候行動的支持及偏好較強烈	中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 因較疲弱的可持續發展表現而導致資本成本上升，並限制融資渠道。 因未能推動可持續發展及展現氣候行動的成果而引致的品牌形象受損。 	<ul style="list-style-type: none"> 主動溝通：以高透明度披露我們在節能減碳方面的進展與成效。 持份者參與：與司機夥伴、客戶及地方政府等持份者保持積極互動，深入了解其關注議題，並共同制定解決方案。 品牌一致性：確保所有營銷及品牌材料準確反映我們的氣候行動，避免漂綠。

重大氣候風險與機遇一覽

氣候相關財務資訊披露工作組「TCFD」性質分類	風險因素/機遇信號	描述	潛在受影響市場	相關氣候情境	時間範圍	潛在業務影響	減緩及適應措施
機遇							
產品及服務	低碳產品及解決方案所帶來的市場新機遇	隨著各界日益關注氣候變化及環保議題，平台用戶愈趨追求環保物流方案及產品。此趨勢創造了新的機遇，透過提供更多元化的綠色物流選擇，能更好地把握市場潛力。	對低碳服務有更大潛在需求的市場，例如中國內地，香港及新加坡	預計在低排放情境下有更大市場潛力	短期 / 中期 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 透過轉型至使用電動車及其他綠色解決方案，降低範圍 3 的碳排放。 增強品牌的可持續發展形象，以獲取更高的市場份額並達成收入增幅。 推出低碳產品及服務，開拓多元收入來源。 	<ul style="list-style-type: none"> 過渡至電動車：與電動車製造商合作，持續支援司機夥伴以較低成本轉換至新能源車。 競爭優勢：積極推廣及支援具環境和社會責任的物流方案，鞏固我們作為首選配送合作夥伴的市場定位。

風險管理

Lalamove 已實施全面的氣候風險與機遇管理，由 ESG 團隊負責統籌，並由 ESG 全球督導委員會進行監督。相較去年，我們優化了氣候相關風險與機遇的評估工作。我們將評估範圍由公司層面延伸至市場層面，令分析更為精細；同時納入氣候情境分析的洞察，並透過可持續發展管治匯報機制，進一步加強監督。

我們根據氣候相關財務資訊披露工作小組（「TCFD」）的框架進行分類，並結合持份者的參與、同行評測及氣候情境分析，識別在市場上的氣候相關風險與機遇。我們同時綜合外部權威來源及內部業務團隊的廣泛參數，進行深入的前瞻性趨勢掃描。

實體風險與機遇：我們整合了來自全球認可的氣象數據集、國際災害資料庫，以及符合 IPCC 標準的最新科學氣候模型中的歷史數據與氣候變化預測。透過在分析中加入當地市場的洞察，我們能更準確地評估我們在極端天氣狀況下的風險。

轉型風險與機遇：我們憑藉營運團隊的行業專業知識，並綜合業務表現指標的分析，識別出與低碳經濟轉型相關的市場訊號。

各市場及職能團隊均參與氣候相關風險與機遇的評估過程。我們採用標準的評分方法，把已識別的風險與機遇根據其發生的可能性及潛在影響的嚴重性進行評估與排序，確保一致性。整體影響評分既反映各項風險與機遇對財務及品牌價值的影響，亦涵蓋其預期發生的時段。

ESG 團隊會向 ESG 全球督導委員會匯報評估結果，確保氣候減緩與適應舉措納入更廣泛的業務規劃與營運決策中。重大的氣候相關風險與機遇將納入企業風險管理架構以持續監測和主動應對。

指標及目標

我們根據溫室氣體核算體系的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》計算溫室氣體排放。為了透明呈現我們對氣候的影響，我們自 2023 年以來每年披露範圍 1、2 及 3 的溫室氣體排放數據。我們持續提升排放數據的精細度，重點追蹤貨運訂單的碳強度，以評估業務增長與環境影響脫鉤後的成效。ESG 團隊每年向 ESG 全球督導委員會匯報關鍵指標及減碳倡議的進度。我們未來將探索引入更多指標，以更密切監測實質性風險，並參照行業最佳實踐及全球可持續發展匯報標準，披露相關進展。

鼓勵採用電動車

司機夥伴履約時的碳排放是 Lalamove 最主要的碳足跡。我們明白其帶來的環境影響，並積極於平台上建立全面的電動車生態圈以加快減碳步伐。我們與價值鏈各環節的關鍵持份者緊密合作，包括汽車經銷商、汽車租賃公司、電動車充電設施供應商及保險公司，致力降低司機夥伴轉換至新能源車的經濟門檻，構建一個具基礎設施支持及經濟效益的轉型路徑，逐步邁向零排放。

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



目標7.2：大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例。

我們的重點範疇：推動新能源車輛在所有營運市場的採用。





引領中國內地的電動車行業

作為科技領先的物流平台，我們了解公司主要的碳排放源自司機夥伴的範圍 3 排放。新能源車轉型對我們不僅是合規要求，更是推動平台可持續發展的重要因素。我們多年來透過降低司機夥伴的門檻成本，以積極推動電動車的使用。在 2025 年，此策略取得了顯著的成效：在中國內地，超過 60% 的訂單為新能源車履約，我們的合作充電網絡已擴展至 340 個城市，包括約 182,000 座充電站，超過 1,750,000 個充電樁。我們將繼續積極為司機夥伴提供更便利的充電設施，提升各個地區的覆蓋率，增強司機夥伴採用電動車的意欲。

	2023	2024	2025
麵包車新能源車履約率 (%)	≈50%	≈60%	≈67%
汽車銷售新能源車比率 (%)	≈94%	≈97%	≈99%
汽車出賃新能源車比率 (%)	≈100%	≈100%	≈100%
合作的電動車充電樁	670,000	1,320,000	1,750,000
提供優惠充電服務的覆蓋城市數目	327	330	340

支持司機夥伴轉型至電動車

Lalamove 積極推動司機夥伴轉換至電動車。我們提供更優惠的銷售及租賃選項以替換現有的傳統燃油車，並透過多項優惠措施鼓勵司機夥伴採用電動車，包括為不同特徵的司機夥伴提供不同的租賃價格折扣，如退伍軍人、續租客戶等。

聖保羅電動車租賃計劃 應對城市貨運新需求

我們在巴西與當地汽車租賃公司 Yalla 合作，為聖保羅的司機夥伴提供電動車租賃選項。該合作提供具備快速充電、遙測技術及追蹤裝置的電動車選項，同時以租賃優惠及每月補貼等專屬優惠吸引司機夥伴參與計劃。藉著是次合作，我們旨在降低入行門檻，讓有意加入的司機夥伴可直接經由 Yalla 租用電動車。我們亦期望加速電動車的應用，為城市物流提供更潔淨及可持續的解決方案，提升物流效率並減少碳足跡。

與汽車製造商的合作

Lalamove 深明採用電動車是推動貨運物流業可持續發展的關鍵。我們與中國內地行業領先的汽車製造商合作，致力推動電動車轉型。在 2025 年，我們繼續深化與長安跨越、遠程商用車、奇瑞商用車、瑞馳汽車及五菱新能源等公司合作，為司機夥伴提供超過 50 種車型選擇，確保他們能依自身要求挑選。我們與物流供應鏈上下游保持緊密連結，深入了解各市場對電動車的期待，並據此制定相應措施，為司機夥伴提供最合適的電動車選項，共同推動環境卓越。



「多拉大面」電動貨車

貨拉拉與長安跨越合作，於 2025 年 7 月首次推出品牌電動貨車「多拉大面」，一輛專為貨運設計的電動貨車。我們秉承著「貨物出行更輕鬆」的企業使命，透過提升商用車的效率化、電動化和安全智慧化，提升物流生態的效率。我們旨在為司機夥伴提供更優質的貨運體驗，並為他們提供更好的車貨匹配解決方案。

「多拉大面」擁有 500 多項自主研發功能，包括 120 多項已申報的專利。我們透過車輛造型設計、內外飾開發、車身開發、性能開發、底盤開發、智慧聯網、整車安全及新能源三電集成開發等技術中為貨運者打造更經濟、更安全及更有效率的智慧運輸工具。

五大設計 照顧貨運需求

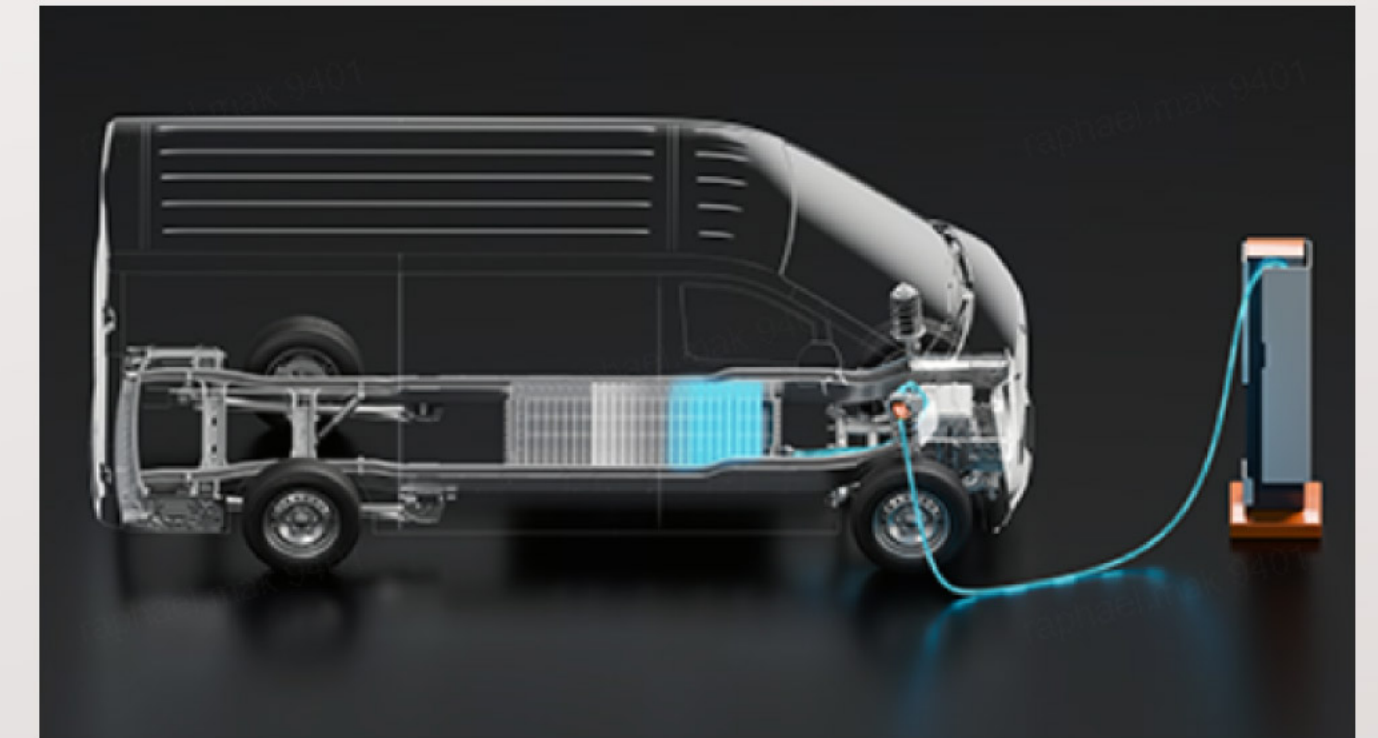
因應司機夥伴的貨運需求，多拉大面有五大設計，包括大貨廂，大三座，大開門，大超充及大承載的核心功能特點。多拉大面的貨廂容量為 7.8 立方米，較一般商用客貨車擁有更多的載貨空間，同時亦增加載重量至 1.47 噸，增加司機夥伴的貨運量。加闊的座位及車門能使司機夥伴在履約時更方便舒適。大容量的電池增加多拉大面的續航力至超過 300 公里，配合高強鋼的車架設計減輕重量，多拉大面有效地在履約時把碳排放降至最低，加速我們在綠色貨運的轉型。

安全與品質管控

安全是在設計多拉大面時的首要關注。「多拉大面」通過近 100 萬公里的極端環境測試，包括極限溫度試驗、高原試驗、使用者模擬測試等超過 300 個項目，確保司機夥伴在駕駛時的行車安全。我們使用的電池獲招商局檢測車輛技術研究院有限公司評測的「中國電動汽車火災安全指數」五星安全認證。同時，我們重視員工在履行職務時的健康與安全。我們制定了汽車業務員工行為管理規範，並透過定期的安全培訓及緊急事故演習，加強員工的安全意識。

支援司機夥伴 推動綠色貨運

我們為司機夥伴提供 24 小時的客戶服務和 1 對 1 線上服務管家，為司機夥伴解決在使用「多拉大面」上的疑問。我們亦為司機夥伴提供硬體故障保養，由具備專業資格的技師為故障車輛維修，及使用原廠或符合原廠質量要求的配件作替換。在充電服務上，我們持續加強與各地與電動車充電商合作，為司機夥伴提供優惠的充電方案。我們致力於加強司機夥伴過渡至使用電動車的誘因，減低新能源車因配套不足而帶來的不便，推動平台新能源車的使用比例，邁向更綠色的貨運生態。



善用科技減少排放

Lalamove 承諾將綠色科技解決方案融入於我們日常的核心業務當中。透過利用深度學習、AI 及大數據的相互作用，我們有效地提升營運效率及可持續發展的進程。我們致力重塑物流格局，確保行駛的每一公里均目標明確、具生產力且經過優化，從而將環境足跡減至最低。

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



目標9.4: 所有國家根據自身能力採取行動，升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程。

我們的重點範疇: 利用人工智能 (「AI」)、大數據等科技應用提高物流效率，以減少溫室氣體排放。



高效率的訂單匹配機制及資源優化

Lalamove 利用 AI 技術及大數據分析開發行業領先的訂單匹配機制。我們的算法分析平台以累積大量交易數據，包括車輛容量、交通狀況及即時貨運需求等因素，為司機夥伴推薦最合適的訂單。透過平台高效率訂單匹配機制，司機夥伴基本可以在 20 秒內接獲同城訂單，並在大約 7 分 30 秒內到達訂單的取貨地點。我們的即時系統亦為長途訂單的司機夥伴提供回程單的選項，以減少貨運的空跑率，降低每個貨物單位的碳排放量，並提升資源的使用效率。這些系統功能大大減少司機夥伴的空駛里程及不必要燃料消耗和排放。

為進一步優化貨運效率，我們的平台也提供「拼單」配送選項。客戶在時間充裕的情況下可以選擇這個較低價格的選項，而司機夥伴則可疊加貨運路線相近的沿路訂單，以多點落貨的形式送貨。這個功能有效地運用車輛的使用效率，同時迎合不同持份者的需求，降低每貨運單位所需要的貨運行車距離，為司機夥伴帶來更多收入，且大大減低平台的碳排放強度。

度身訂造貨運路線及物流地圖

貨拉拉的智能物聯網系統「安心拉」是我們在安全貨運上的基石，但同時亦是我們推動環境效率的重要工具。安心拉透過三攝系統記錄即時道路狀況，守護司機夥伴及貨身的安全。透過整合不同車輛收集到的影像，算法系統能辨識擁塞及路障等道路異常情況。作為中國內地首家將大規模三攝系統物聯網系統應用於貨運物流的公司，我們期望透過這個系統減少不必要的碳排放、路邊污染及燃料消耗，創建更安全及可持續的貨運生態。

除了優化行駛路線外，我們致力減少物流空駛里程。憑藉我們的地理空間能力並與第三方地圖服務商協作，我們開發了專門用於貨運物流的數位地圖。該地圖包含了貨運專用的興趣點（「POIs」），例如加油站與服務站，以及其他關鍵交通資訊（包括道路限行與封路資訊）。透過整合大數據與深度學習，該地圖還能精確定位與傳統地圖不同的貨運專用目的地，包括裝卸貨位置。我們的系統能計算並建議最近的停車地點以及最高效的配送路線，從而減少繞路產生的時間與路程。透過將返程空駛轉化為有效的配送行程，並引導司機夥伴避開低需求區域，我們將燃料的使用效率最大化，確保碳排放僅用於具生產力的貨運里程中。在中國內地，我們於 2025 年內減少了超過 510,000,000 公里的貨運里程，減少大約 80,000 公噸的碳排放量。



數據推動碳排放透明度

我們秉持以數字為軸心的衡量管理原則，持續提升數據能力，加強範圍 3 排放數據的精確度。透過增加收集貨運里程數據，我們為碳核算奠定了堅實基礎，以進一步追蹤營運上的環境足跡。在數據的推動下，我們能清晰地識別高碳排放的熱點，並按照不同的地區及路線制定新能源車的策略，實現更高的減碳效益。

香港可持續發展創新科技大獎 2025 傑出獎

我們深感榮幸榮獲由全球可持續發展規劃師學會（「WISDP」）主辦的「香港可持續發展創新科技大獎 2025」中的「綠色交通創新科技傑出獎」。此項殊榮肯定了我們透過創新平台技術推動綠色物流。十多年來，我們始終堅信科技能顯著提升物流效率，同時最大限度地減少對環境的影響。我們將繼續利用科技與數據創新，為社區與環境帶來正面影響，並透過有力的合作夥伴關係與創新解決方案，推動可持續物流發展。



渣打企業成就大獎 2025 傑出獎

我們很榮幸能在渣打銀行與南華早報合辦的「2025 渣打企業成就獎」中榮獲「創新科技企業傑出獎」。這個獎項肯定了我們透過持續創新，致力締造革新用戶體驗的承諾。我們將繼續堅持具意義的創新，擁抱科技，並塑造智慧物流的未來，為全球社群創造價值。



可持續發展營運

Lalamove 致力將實體營運的生態足跡減至最低，透過全面的綠色辦公室策略，將可持續發展承諾轉化為日常行動。我們利用不同的溝通渠道，包括政策通訊、標語提示及年度綠色辦公室電子報，積極培養保護環境的企業文化。此積極方針建基於嚴謹的資源管理，並嚴格遵守各個營運市場中所有適用的環保法規，範疇涵蓋碳排放、水資源及廢棄物處理。



目標11.6：減少城市的人均負面環境影響，包括特別關注空氣品質，以及城市廢物管理等。

我們的重點範疇：推廣綠色辦公和環保教育。



減少廢棄物

在全球辦公室設立回收設施，並遵照當地的最佳實踐將廢棄物從堆填區分流。



能源效益

於營運辦公室充分利用自然採光；並推行節能政策，確保關閉閒置的空調及電子設備。



節約用水

採取優化措施保護水資源，例如於巴西辦公室將每次用水的水流時間縮短約 44%。



員工意識

透過內部溝通渠道，包括發佈年度綠色辦公室電子報，向員工傳達可持續發展理念，推動行為改變。



推動綠色文化

在新加坡市場贈送員工可重用餐具，積極鼓勵員工在辦公室養成綠色生活的習慣。

廢棄物管理及循環經濟

Lalamove 明白有效的廢棄物管理對能有效地減少資源開採及堆填區的負擔。我們致力在全球營運市場實施全面的廢棄物管理措施。在香港職能辦公室，員工一同參與推動源頭減廢。我們在 2025 年根據各地最佳實踐方法設置了回收設施，並透過張貼告示鼓勵員工進行廢棄物分類與回收。為進一步推動零廢棄文化，我們致力逐步取締使用一次性用品。除了向員工贈送可重用的餐具套裝外，我們在所有辦公室均提供可重用的水杯及飲水機。此外，我們對有害廢棄物的處理保持嚴謹的監管，包括電子廢棄物、碳粉匣及廢舊電池均交由合資格供應商處理，確保棄置過程安全且合規。

香港：香港廚餘問題午餐學習交流會

在 2025 年 6 月，我們在香港職能辦公室舉辦了一場以香港廚餘管理為主題的交流會。我們邀請了本地一位提供廚餘轉廢為能解決方案的公司創始人兼行政總裁，與員工分享香港廢棄物現況及行內的最新見解。交流會加強了員工對廚餘問題的認識，並鼓勵員工實踐負責任消費。



馬來西亞：將剩食轉化為希望

在馬來西亞，我們與當地社會企業 Green Hero 合作，共同應對浪費食物與飢荒的雙重挑戰。我們以平台的即時物流網絡融入在是次惜食回收行動中，協助從活動、烘焙店及企業迅速收集剩餘食物。我們的司機夥伴確保食品能及時並新鮮地送達，以供轉贈予非牟利機構或以相宜價格轉售。這項合作不僅有效避免剩食被棄置於堆填區，更建立了一套可擴展的物流模式，有力支援社區的糧食安全。



巴西：支援電子廢棄物回收

在巴西，我們連續第二年與 Circulare 合作，推動大型家用電子產品的妥善處置。於 2025 年 6 月至 7 月期間，我們為損壞或閒置的大型電子產品提供免費上門回收服務，確保產品獲得妥善處理。我們致力將至少 3 公噸的重型設備（單件超過 30 公斤）轉移至符合環保規格的處理設施。這項行動透過積極促進電子廢棄物的可持續管理，再次展示了我們對循環經濟的承諾。



營運效率及資源管理

我們持續優化資源使用效率，並以因地制宜的策略嚴格進行管理。

節約能源

為配合我們於 2040 年實現範圍 1 及 2 淨零排放的目標，我們視能源效益為營運策略的基石。我們優先選擇具備全面能源管理系統且自然採光充足的辦公場所。在基礎設施之外，我們透過採購具備一級能源標籤的電器，並定期為空調及照明系統進行清潔與維護，以減少日常能源消耗。為確保這些措施轉化為員工的行為改變，我們在全球市場以清晰的提示及明確的節能政策，培養員工的節能意識文化。

節約用水

負責任的水資源管理對於確保潔淨水供應及衛生至關重要。儘管 Lalamove 的業務並不高度依賴用水，我們仍致力優先考慮節約及善用珍貴資源，確保營運符合當地適用的水務法規。我們透過辦公室選址及與物業管理團隊緊密合作，展現對可持續水資源管理的承諾。香港職能部門辦公室的所在建築已獲得大廈優質供水認可計劃－食水（管理系統）金獎證書，確保大廈供水質素。

物料與數據中心

我們積極在營運中尋求可再生的替代方案，藉此實踐循環經濟原則。在辦公室內，我們推行「數位優先」的工作流程以減少用紙，並輔以雙面打印政策與強制回收規定。當必須使用實體資源時，我們堅持選用具備環保認證的產品，例如在香港職能辦公室，我們採購經 PEFC 認證的紙張，並鼓勵所有全球市場採納此標準。我們亦鼓勵各地團隊採購獲可持續認證的產品，展現我們在全球保護資源免受過度開採的承諾。同時，隨著數據儲存需求增長，我們只和擁有相同環保願景的供應商合作，以減低我們於數據中心的碳足跡。我們嚴密監測這些供應商的能源表現，從而積極管理與我們數碼基建相關的範圍 3 排放。

一帶一路環保領先嘉許獎

我們榮幸能在由香港工業總會（「FHKI」）主辦的「中銀香港企業低碳環保領先大獎」中，再次榮獲「一帶一路環保領先嘉許獎」。此項殊榮表彰了我們在利用大數據與 AI 技術管理碳足跡方面的努力。透過使用自家研發的溫室氣體排放數據管理系統，我們致力在降低「一帶一路」市場碳足跡的過程中，同時顯著提升數據的透明度與準確度。



創建安全零工圈



對司機的承諾

Lalamove 深知司機夥伴是我們日常營運的中流砥柱。我們的願景是建立一個包容且繁榮的平台經濟，不僅保障司機夥伴的基本權益，更賦能他們邁向成功。為此，我們持續優化司機夥伴權益保障機制，並圍繞我們對平台用戶的核心承諾來提升平台服務。透過這些舉措，我們確保每位司機夥伴都能感受到自身價值，並有能力在持續銳變的生態中茁壯成長。我們致力於秉持五大支柱，以實現與司機夥伴互利共贏的合作夥伴關係。



目標5.1：在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。



目標8.5：所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。

目標10.2：增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。



我們的重點範疇：
• 賦能予來自不同背景的司機夥伴
• 營造女性友善工作環境





靈活性

我們為司機夥伴提供靈活的工作時間和路線選擇，讓他們能夠平衡工作和個人生活。

透明度

我們採取多種措施，保障司機夥伴獲得公平的服務報酬，並確保報酬政策透明且清楚地傳達給他們。

自主性

司機夥伴可以自由決定接受哪些訂單並自行管理及安排訂單，賦予他們工作上的自主性。我們表彰並獎勵表現優異的司機。

機會與自強

我們為司機提供技能發展、財務支持和資源獲取的機會，使他們能夠在專業和個人方面成長。

安全與福利

我們致力通過提供經濟援助、促進健康管理、聽取反饋意見，以及為所有背景的司機營造一個包容性的平台，支持司機的福祉。

靈活接單機制

我們靈活的接單機制賦予司機夥伴充分的自主權，讓他們能以創業者身份管理平台事業。運送訂單全天候在平台上顯示，司機夥伴可根據個人偏好，完全自主地選擇合適的訂單來完成。

我們透過科技應用，提升運送訂單匹配效率，協助司機夥伴完成更多訂單，助其釋放最大的收入潛力。同時，我們的系統透過監測及禁止違規的競價行為，例如使用腳本或外掛程式等違反服務條款並損害司機群體利益的行為，積極維護平台公平性。我們致力於持續優化平台演算法，嚴格把關接單機制上的公平性。

透過平台靈活的工作模式，我們深感榮幸能支援各個社區，創造收入機會，並改善司機夥伴的家庭生活：

“ 白天穿著大學校服，夜晚穿梭城市接單。我用
自己的汗水賺取學費，證明了只要有堅韌的意
志，夢想終可實現。



Jozel Opena
一位菲律賓學生、父親和司機夥伴

“ 在 Lalamove 工作為我帶來足以應付每日家庭
開支的收入。與以前全職工作相比，我現在能
更靈活地掌控時間，與摯愛共享更多珍貴的相
處時光。



Kanyanat 女士
一位泰國司機夥伴

“ 六個月前我的妻子不幸中風，我便開始透過
Lalamove 賺取額外收入以支付她的醫療費用。
平台靈活的工作模式不設硬性配額，讓我能
在維持生計的同時，依然能照顧妻子。



Sy 先生
一位越南司機夥伴

提升平台透明度

Lalamove 致力打造一個透明且公正的平台生態系統，讓司機夥伴與用戶皆能蓬勃發展。為實踐此願景，我們推出一系列措施，以強化平台的社會責任並保障社群福祉。2025 年，貨拉拉推出了十項司機權益保障措施，包括引入旺季附加費、強化欠費追收機制，以及優化佣金結構。各項舉措旨在更全面地保障司機夥伴的收入潛力。此外，貨拉拉啟動了演算法透明度機制，以增進持份者信任，確保訂單及佣金機制公平一致，並符合監管預期。

司機關懷與賦權

平台的成功與司機夥伴的福祉息息相關。我們透過財務賦能、健康福利推廣，以及司機社群關懷計劃與支援系統，致力促進他們的福祉與長期成就。除了提升司機夥伴的個人生計，這些舉措也強化了我們共享生態系統的韌性，為我們所服務的社區推動公平機遇與社會共融。



推動財務賦能與個人成長

貨拉拉司機學習平台

我們為司機夥伴提供多元化的職業培訓，涵蓋平台規則、服務標準、交通法規及緊急安全措施等核心內容，支援他們自主提升服務水準。自 2019 年推出線上「司機課堂」以來，我們已開設約 3,000 門課程，累計吸引超過 6.2 億人次司機夥伴參與，助力司機夥伴的職業能力提升與貨運行業的人才發展。此外，我們亦在中國內地超過 400 間門市為新加入的司機夥伴提供線下培訓。課程內容包括平台使命、職責介紹、安全與健康、職業防傷害運輸技巧，以及日常車輛保養與維護。

2025 年 10 月，貨拉拉舉辦了第六屆深圳市貨拉拉司機職業技能競賽。賽事獲深圳多部門聯合指導，近 50 位優秀平台司機同場競技，展現專業技能與安全素養。本屆競賽聚焦貨運實作核心能力，設有出車準備、倒車入庫、側方停車等五大考核項目，全方位檢驗司機的安全駕駛及專業操作水準。經過激烈角逐，10 位司機夥伴脫穎而出，榮獲殊榮。賽事已連續舉辦六年，持續有效地提升司機能力，並搭建政企司機溝通橋樑，推動業界整體技能水準不斷提升。

支持印尼「司機企業家」「Driverpreneurs」

Lalamove 印尼舉辦了「司機企業家」「Driverpreneurs」活動，旨在嘉許司機夥伴的貢獻，並全力支持他們的事業發展。活動邀請司機夥伴透過影片分享心路歷程，展示他們的創新意念及未來發展藍圖。經印尼中小企業部代表擔任評審，最終選出五位傑出參賽者，共同獲得總值 2.5 億印尼盾的創業基金。活動期間更舉辦了專題研討會，由中小企業部代表、企業客戶 Torch 的行政總裁，以及一位成功創立個人事業的司機夥伴擔任講者，分享寶貴經驗。他們的勵志故事再次印證，司機夥伴不僅是物流運送者，更是不斷成長的創業家，為社區及整體經濟發展作出貢獻。



提升司機福利和推廣健康

司機保險及收入保障

Lalamove 正於全球市場積極推行涵蓋司機夥伴的保險計劃。以貨拉拉為例，截至 2025 年，該計劃已拓展至北京、上海等 17 個國內城市，自 2022 年以來投入金額超過人民幣 1.98 億元，累計保障達 10.3 億筆訂單。此外，貨拉拉透過「安心運」司機權益保障計劃，優化便捷支付、平台幫催和用戶管控等產品功能，加大對破壞平台生態行為的管治力度，為司機夥伴營造更健康、更公平的工作環境。同時，針對因發貨人爽約、失聯或拒不支付等情況，平台予以補貼和優先墊付，從而降低司機夥伴的收入風險。

關懷司機福祉

貨車司機因長時間駕駛及不規則的生活方式而增加健康風險，所以我們致力保障司機夥伴的身體健康。2025 年，貨拉拉成立專責團隊，負責營運過程中的司機健康保護工作。在這套加強的管治框架下，我們在業界率先探索並推動平台工作者的全新健康管理模式。這些舉措鼓勵司機夥伴將健康管理融入日常生活。從透過現場篩查識別慢性健康風險，到藉由運動計劃成功達成減重目標，均充分展現了平台關懷司機夥伴健康的實質成效與承諾。

司機健康中心

2025 年 6 月，貨拉拉於司機健康發布會上發布首份《同城貨運司機健康報告》。報告指出，腰背痛、頸椎問題及腸胃疾病是同城貨運司機常見的健康問題。針對這些問題，貨拉拉率先聯合深圳市職業病防治院，成立業界首個「司機健康中心」。該中心將建立系統化的追蹤與介入機制，透過職業健康素養調查及司機健康檢查，建立司機健康檔案，結合群體評估結果主動識別潛在風險，為特定司機群體提供度身定制、具科學依據的健康建議與支援。



司機之家

貨拉拉在全國各地設立「司機之家」，涵蓋 14 個城市，為司機夥伴提供安心的休憩空間，包含休息區和衛浴設施，確保司機夥伴在充分休息後以最佳狀態繼續啟程。



司機健康角落

自 2025 年 11 月起，貨拉拉在全國超過 400 間門市設立「司機健康角落」。各據點均配備量度身高、體重及血壓的設施，並設有已受訓的員工為到店司機免費進行健康檢查。同時，平台推出線上健康風險評估系統，以便追蹤處理潛在風險。對於檢測結果異常的司機，門市員工會提供專業就醫指引，並由貨拉拉健康專員定期跟進。計畫至今已協助逾 10 萬名司機夥伴完成血壓及 BMI 測量。此外，計畫亦包括健康科普及血壓打卡等活動，持續鞏固平台司機職業健康。



健康知識課程

貨拉拉持續透過多元教育管道提升司機夥伴的健康意識，並提供可靠的健康資訊。我們於 2025 年推出 43 期健康知識課程，圍繞著貨運司機常見及高度關注的健康問題，如腰頸椎與腸胃健康等主題。課程採用圖文、影片、線上線下活動等多種形式舉行，每月平均吸引逾 101 萬人次參與。2025 年底更新增了每周定期的健康直播，每月平均吸引逾 3 萬人次觀看。2025 年 12 月，貨拉拉在昆明舉辦首屆線下健康大講堂，邀請當地患有高血壓的司機與三甲醫院心血管專家共同探討血壓健康管理，並向司機夥伴贈送血壓儀。



司機健康操

為支持職業病防治，貨拉拉與深圳職業病防治院聯合研發了兩套「司機健康操」，幫助司機預防頸椎及腰椎的常見職業病。2025 年已有超過 131 萬名司機夥伴參與並從中獲得正面健康效益。



心理健康公益熱線

2025 年 1 月，北京貨拉拉公益基金會聯同中國社會工作聯合會，為司機夥伴推出心理健康公益熱線，提供 24 小時全天候免費心理諮詢服務，熱線於 2025 年共接獲 620 餘通來電，其中包括近 400 通來自司機夥伴及其家人。我們希望透過及時支援，有效地紓解司機夥伴的壓力。

泰國母親節獻禮：女性司機夥伴免費健康檢查

我們的泰國團隊藉著母親節，透過行動關懷女性司機夥伴的身心健康。我們聯同 Zendai Foundation 舉辦免費健康檢查活動，為 100 位女性提供糖尿病及高血壓篩查、血液檢測及心理健康評估等服務。我們期望透過是次活動，向一眾女性司機夥伴及母親致敬，表揚並感謝她們的辛勤付出。



關懷司機家屬

貨拉拉「司機關懷基金」

「司機關懷基金」致力為因疾病或自然災害而面臨家庭困難的司機夥伴提供協助。符合資格的司機夥伴可透過線上平台申請援助，成立至今已為過百名因突發事件而遭遇家庭挑戰的司機夥伴及其家人提供協助。在 2025 年端午節期間，基金向正與重病抗爭的司機夥伴派發節慶禮盒，向他們及其家人傳遞關懷與支持。同時，基金會在線上發起「雲端端午送祝福」活動，讓其他司機夥伴能夠透過線上向重疾司機夥伴送上祝福，營造平台社群的團結與互助精神。

貨拉拉「暖陽計畫」

今年 5 月，北京貨拉拉公益基金會聯同深圳壹基金公益基金會共同發起「暖陽計畫」，旨在為因傷亡而導致家庭經濟困難的司機夥伴子女提供全方位成長支援。計畫建構「經濟援助 + 資源支持 + 情感連結」三重支援體系，既助力孩子健康成長，也有效紓緩家庭壓力。支援內容涵蓋子女成長金、成長盒子及研學活動等。今年，「暖陽計畫」已為 7 個遭遇不幸的司機夥伴家庭送上關懷與支持。

越南慶典：與司機夥伴家庭共度中秋

我們在越南舉辦了「中秋團圓：與 Lalamove 共慶佳節」活動，旨在向司機夥伴及其家人傳遞愛與關懷。活動獲得熱烈迴響，現場設有各式趣味遊戲、互動問答及精彩的舞蹈表演，氣氛熱鬧。當中最令家庭成員驚喜的是能與越南傳說中的中秋人物——阿貴（「Chú Cuội」）和嫦娥（「Chị Hằng」）見面互動。此外，幸運抽獎環節更送出豐富獎品，為活動增添濃厚的節日歡樂氣氛。

「大道向前」貨運司機支援計劃屢獲認可

2025 年，北京貨拉拉公益基金會的「大道向前」貨運司機支持計劃在社會責任領域表現卓越。該計劃於《公益時報》主辦的第九屆中國公益年會中獲選為「2024 中國公益年度紀錄」計劃，並在「暖途·貨車司機、出租汽車司機職業發展與保障行動」暨「貨車司機護航」專項行動中，獲選為 2025 年度簽約項目，充分肯定了該計劃的影響力。



司機參與

Lalamove 致力與司機夥伴保持緊密聯繫，積極回應需求，以支持平台生態的可持續發展。透過線上線下雙軌溝通機制，我們確保在不同渠道上都能聆聽並重視每一位司機夥伴的聲音。同時，我們藉由各類嘉許計劃及推廣活動，宣揚司機夥伴的敬業精神與卓越故事。我們致力讓平台不僅是謀生工具，更成為一個讓司機夥伴引以為傲、建立身份認同的社群。

傾聽司機的心聲

我們透過多元渠道，積極連繫不同性別、年齡、種族及學歷或職業背景的司機夥伴，確保他們的聲音備受重視，並將其福祉與需求視為平台的優先考量。在 2025 年，貨拉拉已於中國內地各地舉辦了 64 場全國司機懇談會，懇談會成為司機夥伴與平台溝通的重要橋樑，有效識別用戶痛點，為司機夥伴促進更佳的工作環境，並優化整個社區服務生態。除了線下司機懇談會，貨拉拉自 2021 年推出司機社區，透過社區平台加強司機與司機、平台與司機之間的交流，從而更有效收集司機夥伴的意見和推廣司機夥伴福利。截止至 2025 年 12 月，已有累計近 460 萬位司機夥伴進入社區，每月有超過 110 萬名活躍司機參與。



表揚司機卓越表現

物流從業員在維持社會日常運作中扮演著不可或缺的角色，卻往往被大眾忽略。Lalamove 重視每一位盡心盡力的司機夥伴，感謝他們為服務社區所作出的不懈努力。因此，我們在全球市場推行一系列嘉許計劃，以表揚他們的專業精神與卓越貢獻。

貨拉拉 (中國內地)

「平凡之光」榮譽計劃表彰了 43 位在專業及服務上表現優秀的司機夥伴，並透過新設立的「反詐先鋒」獎項，嘉許 100 位積極參與反詐騙工作的司機夥伴，樹立行業對反詐騙的榜樣。司機表揚標籤也會在平台應用程式中展示，讓使用者認可司機夥伴的成就。

Lalamove 巴西

為響應巴西的「全國司機日」及「電單車手日」，我們推出了「司機夥伴感謝週」。活動期間，我們向在聖保羅地區表現傑出的司機夥伴頒發電視、智能手機及禮品包等專屬獎品，以答謝他們的辛勤付出與貢獻。

致敬司機夥伴背後的英雄故事

Lalamove 推出「Heroes Behind the Wheel」企劃，致力聚焦司機夥伴的奮鬥歷程。這項企劃透過創意媒體形式，呈現司機夥伴的勵志故事，藉此表揚他們對家庭及社區的卓越貢獻。在菲律賓，我們將五位傑出司機夥伴的真實經歷改編為微電影，生動演繹他們為家庭打拼、造福社區的感人故事。活動以「尋找下一位 Lalamove 英雄」為主題，讓司機夥伴攜同摯愛的家人踏上紅地毯，共同體驗首映禮的榮耀時刻。我們藉此向司機夥伴致以謝意，感謝他們每日堅守崗位；同時邀請社會大眾一同向他們致敬。我們為擁有一群不辭勞苦、致力為客戶提供卓越服務，並在社群中發揮守望相助精神的司機夥伴感到自豪。

Lalamove 日本

為慶祝成立一週年，我們於東京舉辦了「Lalamove 感謝祭」。活動透過幸運抽獎、美食車餐飲等一系列精彩環節，凝聚司機夥伴社群，並為他們提供了一個互相交流與聯繫的寶貴機會。

Lalamove 墨西哥

當地團隊舉辦了慶祝活動響應「配送英雄」(「Heroes of Deliveries」) 企劃，向司機夥伴致敬。我們在活動期間向司機夥伴表達由衷謝意，並送出電視、揚聲器及智能手機等豐富獎品，以表揚他們的努力和付出。



我曾運送病人手術所需的關鍵文件。對我而言，成為 Lalamove 司機夥伴是另一種服務社會的方式。

Michell Shane Culang
一位前軍人兼菲律賓司機夥伴



安全機制

安全是我們在每個營運階段的首要任務。我們的安全管理體系透過嚴謹的風險評估、事故報告及持續改進機制，切實保障司機夥伴與客戶的安全。利用人工智能與數據分析，我們加強安全協議以確保合規，並與行業最佳實踐接軌。這項承諾不僅鞏固了各方信任、降低事故率，更提升了我們所有服務的應急準備能力。



目標3.6：全球道路交通事故造成的死傷人數減半。
我們的重點範疇：完善安全管理體系，保障司機夥伴和用戶安全。



優化安全管理

我們透過全方位的安全管理體系，為所有市場的司機夥伴及用戶提供路面支援。職能部門及當地市場專責的安全團隊均主動嚴格把關平台用戶的安全。我們的當地團隊與相關政府部門保持緊密溝通，確保平台在當地法規下維持最高標準的道路安全管理。我們已建立標準操作程序，在緊急情況下為司機及支援人員提供清晰指引。

1. 預防措施：

我們密切監測並評估所有潛在的道路安全風險，從而為司機夥伴提供优化的路線建議及即時交通狀況警示。我們定期舉行會議檢討平台的安全表現，並適時作出必要調整。

2. 主動支援：

萬一發生道路事故，我們的標準操作程序會為司機夥伴及支援團隊列明清晰的緊急處理指引，以全程支援司機夥伴的身體康復，並協助處理人身意外保險索償。

3. 檢討及優化機制：

我們的安全事件管理平台追蹤所有道路事故個案，以確保能採取及時的跟進行動。2025年，管理平台增設了自動化案件分配功能，進一步提升我們的事務應對能力。我們採用完善的內部評估機制分析安全事故的根本原因，識別有需要改進的地方，並立即採取行動解決相關問題。我們與平台用戶保持開放溝通，積極收集反饋，持續優化安全管理程序。



全方位安全管理體系

我們致力在營運的各個階段保障司機夥伴及用戶安全。透過全方位的安全管控及平台功能，我們的安全團隊持續評估平台面臨的安全風險，實施預防措施以減少潛在事故，並監測關鍵指標以加強我們的安全舉措。



平台登記

安全措施始於司機夥伴上路之前。

背景審查

在司機夥伴加入平台前，我們會進行詳細的背景及資格篩查。司機夥伴必須提交身份證明文件及車輛詳細資料以作核實，並須親臨司機中心 / 門店完成識別驗證。

平台培訓

司機夥伴在平台接單前必須完成並通過線上安全培訓，以確保具備保障自身及其他道路使用者安全所需的必要知識。

保險保障

全球市場已推行司機夥伴平台保險計劃。貨拉拉的所有司機夥伴均有投保「機動車交通事故責任強制保險」，以便在發生道路交通事故時，為人身傷亡及財產損失提供保障。

「安心拉」三攝物聯網系統

貨拉拉系統利用人工智能處理來自實時車輛定位及軌跡追蹤的數據，以及車內外的錄音錄像。該智能系統能分析交通狀況、司機夥伴狀態及貨物異常情況，從而儘早偵測安全隱患、潛在貨物損毀及車輛維修需求。

異常停留安全預警

平台系統具備偵測訂單期間異常停留的功能。一旦系統標記潛在安全風險，我們會主動聯繫用戶及司機夥伴，以確保各方安全。

人臉識別

司機夥伴需要定期進行人臉識別，確保只有合資格並已完成相關安全培訓的註冊司機本人方可在平台上提供服務。

客戶支援服務

司機夥伴及用戶如需協助，可隨時透過專屬熱線聯繫我們的客戶支援團隊。平台亦設有即時安全事件上報功能，以聯繫我們的安全團隊、緊急聯絡人及當地執法部門。所有潛在安全威脅均會由當地安全及客戶體驗團隊迅速調查。

極端天氣預警

我們在特定市場按情況發出極端天氣安全提醒，協助司機夥伴保持警覺，並針對惡劣天氣提前做好規劃。

健康與休息提醒

貨拉拉平台會在司機夥伴長時間接單後發出健康提醒，鼓勵他們作充分休息，推廣安全第一的文化。

接單過程

平台的各項技術協助司機夥伴及用戶安全完成訂單。

訂單結束後

平台與司機夥伴、商戶與用戶之間建立雙向反饋渠道，以持續提升安全標準及改善平台服務。

訂單反饋機制

司機夥伴及用戶可在訂單完成後，隨時對其體驗評分及分享意見。這種雙向的反饋機制有助用戶共同創造更安全和優質的服務體驗，並讓平台識別服務改進的重點領域。

推廣安全文化

我們持續透過線上線下培訓、新媒體及嘉許計劃，積極提升安全意識及推廣防護措施。我們與政府部門緊密合作，致力在司機夥伴、商戶及用戶之間建立穩固的安全文化，確保安全始終是我們的首要任務。

中國內地第 24 個全國「安全生產月」

第五屆貨拉拉「安全生產月」已順利在 2025 年舉行。我們聯合四川省公安廳交通管理總隊，在四川省交通安全宣教基地打造了一場別開生面的「雲端安全公開課」，通過「沉浸式體驗 + 場景化教學 + 實時互動」的直播模式，為超過十萬名貨運司機打造交通安全教育新模式。貨拉拉在直播中還同步舉辦互動抽獎環節，司機通過互動問答、安全承諾等方式，抽取小推車、安全繩、夏日清涼包、滅火器等超過 1,000 份專屬安全禮包。一系列安全培訓計劃亦同步於其他省份展開，透過線上線下多元渠道，包括由交警、交通及應急等部門主導的安全培訓、應急演練，以及司機安全獎勵與嘉許計劃等。此外，我們透過司機端應用程式內的安全知識宣講，推出了道路安全意識培訓課程及安全認證。計劃成功協助超過 100 萬名司機夥伴提升安全意識。



越南司機安全工作坊

我們在越南聯同當地警察學院舉辦了安全駕駛工作坊，向司機夥伴講解最新的交通法規，從而提高道路安全意識。工作坊利用是次活動讓司機夥伴有機會直接向警員請教安全駕駛的最佳實踐心得。透過互動交流，我們希望進一步鞏固司機夥伴及營運團隊安全第一的文化。



響應巴西道路安全月活動

為響應巴西 Maio Amarelo（「Yellow May」），一個旨在提高道路安全意識的活動，Lalamove 巴西推行了一系列舉措，推廣道路安全及負責任駕駛。行動包括發送針對性的應用程式訊息及推送通知、舉辦司機培訓工作坊，以及聯同當地推廣道路安全的組織「ONSV」開展公眾宣傳活動。該計劃不僅透過安全訊息、培訓活動連繫司機夥伴，更透過街頭教育宣傳及派發資訊單張，將安全訊息傳遞予更廣泛的大眾。這些行動再次印證 Lalamove 對社區安全意識提升及可持續出行的堅定承諾。

安全保障措施

鑑於網絡詐騙活動日益猖獗，威脅數據私隱及司機夥伴的收入，我們致力與政府部門緊密合作，提升平台用戶對數碼詐騙的防範意識。我們持續投入資源提升平台技術能力，以科技打擊詐騙行為。我們的目標是構建一個不僅安全穩健，且值得信賴的服務平台，讓司機夥伴及用戶有信心地使用平台服務。

越南司機防騙培訓

為加強司機夥伴防範網絡詐騙威脅的能力，Lalamove 越南舉辦了一場風險防範分享會。活動邀請了來自警察學校（「People's Police College II」）及胡志明市科學技術廳的專家，分享最新的詐騙手法及數碼安全挑戰。透過互動討論及實際案例分享，是次活動旨在提升司機夥伴的防騙意識，裝備他們識別常見詐騙陷阱的知識，從而規避潛在風險，保障其個人資料及安全。



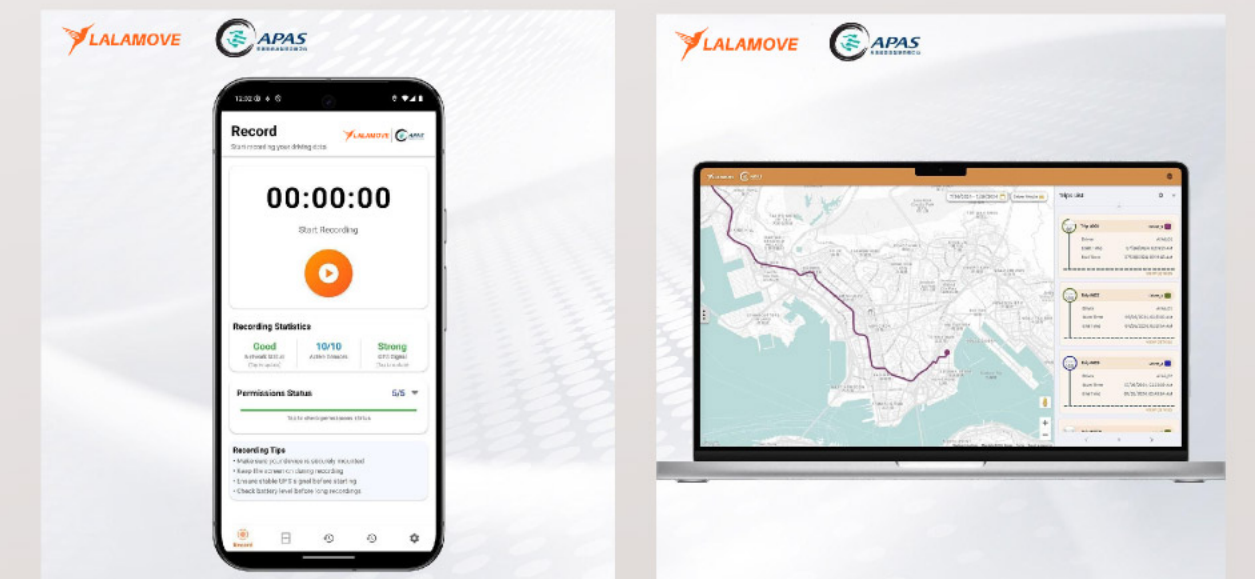
以科技賦能安全體驗

人工智能駕駛行為預測系統

Lalamove 聯同香港生產力促進局（「生產力局」）轄下的先進能源及智慧交通中心（「APAS」），在創新及科技基金（「ITF」）的支持下，攜手在香港推出「人工智能駕駛行為預測系統」。該系統將整合至我們的安全事件管理平台，結合機器學習、傳感器技術及雲端運算，以實現：

- 檢測高風險駕駛行為，如急加速、急剎車、頻繁切線，以及駕駛時使用手機；
- 實時分析駕駛數據；
- 整合風險分析至管理儀表板及生成報告；
- 提供司機評分，推廣安全駕駛習慣。

是次合作為 Lalamove 在亞洲、拉丁美洲和歐洲等市場建立了具有示範作用的營運模式框架，展示了公私營合作如何利用創新科技，為社區創造更智慧、更安全及更可持續的交通物流解決方案。



貨拉拉 AI 安全防控系統

貨拉拉繼續採取嚴謹措施打擊威脅公共安全的危險或非法貨運。我們的AI 安全防控系統全方位覆蓋從下單、接單、用戶溝通、行程規劃到訂單完成的完整貨運週期。該系統採用自研算法，結合圖像識別、語音識別及自然語言處理模型，精準識別並自動攔截涉及違禁品運輸、貨物超載或非法載客的訂單。系統每日均會偵測並取消此類違規訂單，受影響用戶亦會收到通知及相應的安全提醒，從源頭提升用戶的安全意識。自系統上線以來，涉及危險或非法貨運的訂單數量已顯著減少 30%。

建設可持續社區



促進社區數碼轉型

Lalamove 致力採用行業領先的數碼解決方案以提升物流效率，從而推動營運績效及可持續發展。持續創新不僅降低成本，更能透過優化資源運用及減少燃油消耗，減低我們對環境的影響。透過整合數碼技術，我們鞏固了對可持續實踐的承諾，並履行我們為經濟及環境創造正面效益的責任。

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



目標9.3：增加小型工業和其他企業，特別是發展中國家的這些企業獲得金融服務、包括負擔得起的信貸的機會，將上述企業納入價值鏈和市場。

我們的重點範疇：通過平台科技更有效地將中小企業與客戶和供應商連接起來，滿足他們的物流需求。



科技引領共融用戶體驗

隨著我們拓展全球業務版圖，以變革性的物流體驗賦能更多社區，我們的平台設計必須滿足來自多元文化背景的用户需求，並適應不同的營運環境與文化。為此，我們的技術團隊利用 Pioneer（「先鋒」）系統，實現平台的高效擴展及新市場服務的無縫整合。該系統能適應當地市場慣例及法規要求，涵蓋語言偏好、時區、貨幣及稅收制度，以及數據合規標準；並能自動構建合適的用戶介面及後端技術基建，實現本土化運營。目前，先鋒系統已經集納了各個國家地區以及城市的信息，構建起完整數據庫，為業務順利進行提供充分技術保障，集中資源支援司機夥伴及用戶。

貨拉拉 AI 判責系統

司機夥伴在行程中可能會遇到突發的道路緊急情況或貨運安全因素，需要因正當理由取消訂單。為確保訂單取消的原因及服務責任能夠得到公平評估與分配，貨拉拉上線了「AI 判責系統」。每一筆訂單取消都會自動觸發 AI 責任評估流程，系統會整合多維度的訂單數據，判定事件的主要責任方。除非有充分事實證據表明司機存在重大過失，否則司機夥伴不會因取消訂單而受到服務分數的扣減。借助這一優化機制，司機夥伴更有動力優先保障貨運過程的安全與合規，從而守護自身健康與安全。



AWS 香港峰會 2025

生成式 AI 的創新應用是我們構建具競爭力平台技術的基石之一。在 AWS 香港峰會 2025 上，我們的技術副總裁蔣雄先生分享了 Lalamove 在生成式 AI 領域的創新見解，其中包括重點闡述生成式 AI 如何提升 Lalamove 的營運效率並改善用戶體驗，並指出這項技術在物流領域擁有巨大潛力，能解鎖更多具變革性的應用場景。



香港科技社群知識分享

香港職能部門的技術團隊與香港軟件開發者社群 Codeaholics 合作，舉辦了一場知識分享活動。來自數據工程團隊的兩位代表上台分享，探討 Lalamove 如何構建一個可擴展、具成本效益且雲原生的數據串流平台。這次具啟發性的活動充分展現了知識分享、協作及持續學習的精神，成為推動創新及促進數碼產業發展的關鍵動力。



世界互聯網大會亞太峰會

世界互聯網大會亞太峰會匯聚了來自不同領域的海內外領袖與創新者，其中包括我們的首席運營官盧家培先生，共同探討科技如何推動智慧共融的未來。Lalamove 的成功經驗充分印證了「數實融合」的概念，即利用數字經濟賦能實體經濟，從而創造實質影響的經濟模式。回顧 Lalamove 過去十年的發展歷程，我們強調利用創新構建可持續生態系統。我們致力連結中小企、司機夥伴及平台，形成三方共贏的「物流鐵三角」，讓所有持份者均能蓬勃發展。透過科技推動物流數字化，以及促進區域產業與技術發展將繼續是我們的首要任務。



印尼「消費者選擇搬家服務」

我們的印尼團隊在由 Bisnis Indonesia Group 舉辦的年度 Bisnis Indonesia 物流獎中連續第二年榮獲「消費者選擇搬家服務」殊榮。本屆大獎主題為「物流轉型：邁向先進印尼」，與 Lalamove 的願景高度契合。這項嘉許不僅彰顯了印尼用戶對我們的信任與支持，更反映了我們致力提供具變革性的物流體驗，從而賦能社區並推動社會進步的決心。



科技賦能中小企營運

Lalamove 致力支援中小企及本地企業，透過創新物流解決方案推動社區經濟增長。鑒於我們的海外用戶大多為中小企，我們的 AI 智能平台助其降低物流成本、實現高效配送，並提升整體營運績效。透過應用「全球在地化」增長策略及利用先進科技，我們建立穩固的合作夥伴關係，賦能中小企在充滿活力的國際市場中取得成功，促進區域貿易互聯互通及可持續經濟發展。



優化物流效率與安全

中小企受惠於我們個人定制化的應用程式介面，讓企業在旺季期間能同時管理及追蹤多個訂單。我們持續創新平台服務功能，以更好支援中小企的業務。

貨物保障承諾

可靠的物流服務對中小企尤為重要，因其人手往往有限，難以應對營運挑戰，且更需盡量減低財務損失。在菲律賓，我們推出了「貨物保障承諾」（「Goods Protection Promises」）保險計劃，加強我們對可靠配送的承諾。該計劃提供高達 800 萬菲律賓披索的保障，覆蓋從貨物提取至送達目的地的全個運送過程。計劃為所有透過 Lalamove 企業賬戶下的訂單提供高達 29,500 披索的保障，無需額外註冊程序或費用。此外，我們另設有兩項付費升級計劃，供尋求更高保額的企業選擇，讓各種規模的公司在使用我們平台配送時均能倍感安心。保險計劃不僅保障貨物安全，更加强了企業對優質服務的承諾，確保貨物安全送達目的地，助力維持客戶滿意度並推動業務增長。

多點配送解決方案

我們在泰國致力提供多元化的配送選項，包括支援單次訂單能配送至高達 20 個配送點的多點配送服務，以及跨省長途運送服務。特別在春武里，其中一個泰國主要的經貿及工業中心，隨著貨運服務需求日益增長，我們的平台服務獲得廣泛使用。當地企業反應正面，帶動用戶數量錄得約 200% 的按年增長。這項佳績突顯了我們在洞察在地市場需求的同時，將全球最佳實踐融入到各個市場的需求。

“

在 Lalamove 接單期間，我結識了許多從事餐飲業的客戶，並藉此機會推廣我經營的餐廳。這不僅讓我獲得額外收入，更建立了與其他中小企的聯繫。自加入 Lalamove 以來，我的業務收入增長了 50%。

Ridwansyah 先生
一位印尼司機夥伴

”



亞洲物流航運及空運會議 2025

在 2025 年亞洲物流航運及空運會議（「ALMAC」）上，我們的首席營運官盧家培先生參與了由香港付貨人委員會主辦，以「開拓新市場，培育新商機」為主題的專題論壇。他在論壇上重點分享了 Lalamove 拓展國際業務背後的關鍵策略，以及我們如何在不同成長階段協助中小企達致成功，當中包括透過提供靈活、實惠且高效的配送解決方案，讓中小企保持競爭力，從而為全球市場及經濟創造價值。



匯聚知識與連結 賦能商業成長

泰國團隊與當地商業管理資訊媒體 Torpenguin 攜手舉辦「Talk and Tour Pattaya-Chonburi」中小企賦能活動，為超過 100 家中小企提供交流平台，旨在提升其業務能力、拓展人脈網絡，並探索全新的增長機遇。活動邀請了業界專家就管理、營銷及財務規劃提供專業指導，同時為企業家與潛在合作夥伴搭建橋樑。為進一步支援參加者，我們更送出精美禮品及 Lalamove 平台服務獨家優惠，協助中小企優化營運，推動業務的可持續增長。



宣揚社區精神與多元共融

透過為當地中小企提供高效且實惠的配送解決方案，我們致力促進當地社區的可持續發展，造福所有持份者。

Lalamove 菲律賓擔任 Sinulog Foundation Inc. 的官方物流合作夥伴，全力支持於宿霧舉行的聖嬰節。透過為合作夥伴提供配送解決方案，我們確保了節慶活動的物流運作暢順，協助運送大巡遊及各類展銷會所需的舞台設備、裝飾及物資，讓當地產品得以精彩展示。我們多元化的服務涵蓋即日送達及多種車型選擇，免除物流方面的憂慮。聖嬰節是當地企業展現豐富文化遺產的重要慶典，我們的支持確保他們能自豪地展示其產品與服務，與所有參與者共享節日喜悅。

適逢菲律賓婦女月，我們的菲律賓團隊與 Common Room 攜手合作，全力支持其協作空間內超過 300 位手工藝婦女的品牌創作。我們很榮幸能透過提供業務發展及所需的物流支援，支持並表揚婦女的創造力、韌性及創業精神。透過為婦女創造更多就業機遇，我們致力構建一個更多元共融的社區。



推動青年發展

Lalamove 致力培育青年，視他們為未來的領袖。我們積極推動各類發展計劃，為下一代裝備技能，並提供所需的資源及指導，協助他們開啟機遇，自信地開拓屬於自己的獨特前路。



目標10.2：增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。

我們的重點範疇：培育年輕一代的潛能。



培育未來科技人才

Lalamove 深信，青年的創新力量是推動物流科技革命的重要驅動力，並將塑造行業可持續及共融發展的未來。我們致力為年輕人才提供平台，讓他們接觸科技及平台產業、實踐創業精神，並培養國際視野，使他們在日益數碼化的世界市場盡展所長。

透過全球視野與導師指導培育潛能

企業內地與海外暑期實習計劃 2025

我們很高興再次參與香港特區政府民政及青年事務局舉辦的企業內地與海外暑期實習計劃 2025。這個計劃旨在為香港大學生提供寶貴的本地及海外實習機會，從而賦能青年發展。我們的三名實習生在位於香港、深圳及馬尼拉的辦公室完成了為期六星期的實習計劃。他們參與了產品及市場營銷項目，及協助管理跨文化市場營運，獲得了寶貴的實戰經驗。親身接觸真實商業案例的體驗拓展了實習生的視野，為年輕人才未來職涯的挑戰奠定基礎。

「共創明『Teen』計劃」

在香港，我們很榮幸能連續第三年支持香港特區政府推行的「共創明『Teen』計劃」。Lalamove 的義務友師與來自基層家庭的學員配對，在為期一年的計劃中擔任友師。透過一系列豐富的活動及小組聚會，友師們分享了個人成長經歷，並引導學員應對人生挑戰。

2025 港澳台大學生網信企業實習計劃（深圳）

作為一家源自香港並拓展至大中華區的科技平台，我們深信大灣區蘊藏著無限潛力，為企業及新一代人才提供各種機遇。貨拉拉參與了 2025 港澳台大學生網信企業實習計劃（深圳），全力支持未來的創新企業人才，協助他們把握機遇。2025 年 7 月，參與計劃的學生到訪了貨拉拉位於深圳福田區的辦公室，深入了解「互聯網 + 物流」的商業模式，並與行業專家進行交流。



激發創新與創業精神

參與孟加拉霍特獎（「Hult Prize」）全國總決賽

Lalamove 全力支持孟加拉的青年創業家，參與由時尚與科技大學（「University of Fashion and Technology」）主辦的 2025 霍特獎全國總決賽。霍特獎為有志創業的青年提供平台，讓他們展示針對聯合國 17 個 SDG 的創新解決方案。Lalamove 孟加拉董事總經理 Andi Rizki 擔任評審團成員，負責評審來自 6 支傑出隊伍的提案。同場亦舉行了為期兩天的全國創業博覽會，展出了來自 13 所大學的 35 個創業項目及產品。



香港大學碩士生到訪香港辦公室

40 名來自香港大學商學院的碩士生到訪我們的香港職能辦公室。他們有機會與公司的始創資深團隊成員互動，並學習管理全球數碼平台業務的第一身經驗。學生從中了解創新商業理念如何在實際營運中落實，並受啟發如何在將來利用創新科技實現自己的夢想與抱負。作為一個數碼配送平台，我們希望赋能來自不同背景的人才，培養數碼思維，並在各自的職業生涯中擁抱創新科技。



斯坦福暑期訪學參訪貨拉拉

在斯坦福暑期訪學活動中，貨拉拉歡迎 30 名師生到訪深圳辦公室，學生專業涵蓋經濟、計算機科學、數學及生物等領域，其中有一半學生是首次到訪中國。參訪過程中，貨拉拉分享了企業如何透過科技改變傳統物流行業生態，並由公司聯合創始人與師生們就創業相關話題進行了深入交流。師生們還在司機之家體驗了貼車貼的互動環節，進一步感受了企業文化與行業實踐。



釋放青年潛力

我們透過獎學金及學習計劃支持司機夥伴的子女，為他們提供成長機遇，助力追尋夢想。透過實踐體驗及專屬導師指導，我們旨在幫助年輕人探索興趣、培養技能，並發揮最大潛能。



新就業群體子女關懷行動研討會

2025年12月，貨拉拉基金會聯合《公益時報》社及中共北京市豐台區委社會工作部門召開研討會，舉辦「新業態·共聚力·益童行」2025新就業群體子女關懷行動研討會，旨在搭建多方協同平台，探索破解新就業群體子女關懷難題的可持續路徑。全國總工會、全國少先隊工作委員會等20餘個政府及群團部門代表與領導，中國紅十字基金會、中央財經大學、淘寶閃購等近30家公益機構、企業及大學代表出席。研討會上，貨拉拉聯合政府部門、社會組織、科研機構等多方力量，正式啟動「新就業群體子女關懷行動者網絡」，並與北京市豐台區社工委簽署合作協議，推出「貨拉拉·新FENG驛站」。這標誌著關懷服務從企業自發行為升級為多方共建的生態工程。



「前橙計劃」

貨拉拉連續第三年推行「前橙計畫」，支持司機夥伴子女的成長。該計劃透過提供助經濟資助及教育支持促進教育平等，並舉辦各類親子活動加強6至22歲司機夥伴子女的親子關係。

「前橙計畫」底下的「優才獎學金」旨在為經濟困難的司機夥伴家庭提供子女本科教育的資助，協助他們獲得優質教育並充分發揮潛能。2025年，共有來自全國25個省市自治區的88位優秀青年獲得獎學金，受惠人數較去年增加一倍。

另外，「前橙計畫」聯合首都博物館、深圳博物館等知名文博機構，於北京、深圳、成都及西安舉辦「2025拉風少年——文博研學營」。我們很榮幸邀請到全國少年先鋒隊全國工作委員會副主任、青少年博物館教育推廣人張鵬先生擔任形象大使。近200位駕駛夥伴及其子女參與了共五場親子研學活動，豐富孩子的文化知識，並支持其全面發展。該計劃也提升了公眾對平台工作者家庭福祉的關注，並促進建立更具包容性和支持性的社區環境。



燃點泰國兒童創意

承接「Move It Forward」計劃的成功，Lalamove 泰國聯同派拉蒙影業推出第二屆活動，以配合《超音鼠大電影》主題的「Sonic Speed Delivery」宣傳攻勢。是次活動邀請了超過50位司機夥伴的子女參與創意填色比賽，讓他們盡情發揮藝術才華。為表揚這群小小藝術家的豐富想像力並支持其發展，我們向他們頒發了獎學金及紀念品。





Lalamove 致力於建設可持續社區，並在平台業務外創造更多正面影響。在 2025 年，我們的「Deliver Care」社區支援計劃持續擴展，重點關注四大領域：賑災救援、兒童援助、社會關懷及社區參與。我們與各地政府及非牟利機構保持緊密合作，為有需要人士提供及時援助，確保我們能施予援助，並增強社區韌性。



目標1.5： 增強窮人和弱勢群體的抵禦災害能力，降低其遭受極端天氣事件和其他經濟、社會、環境衝擊和災害的機率和易受影響程度。



目標11.5： 大幅減少包括水災在內的各種災害造成的死亡人數和受災人數，大幅減少上述災害造成的與全球國內生產總值有關的直接經濟損失，重點保護窮人和處境脆弱群體。

- 我們的重點範疇：**
- 賦能弱勢社群，促進可持續發展。
 - 善用物流資源，支援受災社區。

賑災救援

在危難時刻，物流往往是關鍵所需。我們致力善用靈活物流網絡，為緊急救援物資與急需援助的社區搭建物資運送的橋樑。除了即時援助，我們亦著重長遠復甦，提供必要的運輸資源，全力支持在地非牟利機構及政府部門重建社區。

香港：大埔火災支援工作

2025年11月，大埔發生嚴重火災，導致多個家庭流離失所。Lalamove 香港迅速調動資源，為緊急物資運送提供物流支援，協助臨時安置及搬遷工作。事故發生後，我們隨即設立緊急支援熱線及免費送貨優惠碼，以便區內受影響用戶安排緊急運送。我們亦配合民政及青年事務局的居民搬遷運送支援行動，協助居民運送家具及生活必需品。我們在整個行動中共完成超過 300 張訂單，並由平台全額承擔相關物流成本。為提供持續援助，Lalamove / 貨拉拉向香港政府的「大埔宏福苑援助基金」捐款 600 萬港元，旨在為受影響家庭提供長期支援。



菲律賓：支援地震災區

我們在菲律賓為受到宿霧北部地震影響的地區提供人道救援與物流支援。為協助受災民眾，我們與 Cebu People's Action Center、菲律賓紅十字會及 Kaabag Mandaue 三家非牟利機構合作，將物資運送至波哥市、圖布蘭及聖雷米吉奧的地方政府單位。多輛 Lalamove 貨車及電單車將毛毯、睡墊、樽裝水、食品及醫療用品等生活物資，運送至受影響地區。



越南：災後學校支援

在 2025 年 11 月，越南義安省、宣光省及承天順化省遭受嚴重水災。我們在災後與當地 Hope Foundation 合作，為受災地區的學校運送衣物、書架及其他必要物資，協助孩童迅速恢復校園生活，並在安全愉快的環境下上課。此外，我們亦與胡志明市的越南祖國陣線中央委員會合作，將救援物資運送至各災區。



泰國：地震援助與物資捐贈

泰國在多個省份發生地震時，我們致力在艱難的重建過程中支援受影響社區。我們的團隊向拉察威提醫院（「Rajavithi Hospital」）捐贈了緊急的醫療物資，包括成人紙尿褲、吸水墊及濕紙巾，以協助傷者康復。此外，我們還贊助衣物及糧食等必要物資的運送服務。我們期望透過實際行動，為受災人士打氣，展現守望相助的精神。



中國內地：水災支援

2025年7月，北京、河北及甘肅發生嚴重水災，造成傷亡，嚴重影響居民生計。貨拉拉迅速行動，全力支援救援隊伍及非牟利機構，為運送急需物資提供物流贊助。我們共運送了77批物資，包括超過50萬件應急生活用品、醫療物資及重建材料，惠及超過20萬名受災群眾。



同時，為支援2025年6月受水災影響的榕江社區，貨拉拉啟動「橙光夥伴」運力公益支援網路計劃，其中「橙光行動」子項目聯合壹基金，透過「騰訊數字關懷平台」向受災商戶發放「貨運拉運力關愛卡」公益運輸支援券，協助商家恢復營運，加速災後復原。



兒童援助

Lalamove 堅信，地域界限或出身環境不應局限兒童的潛能發展。在 2025 年，我們將公益重點投放於支援弱勢兒童及青少年，致力為他們收窄資源差距。我們送上的不只是生活物資，更是希望與快樂。無論身處偏遠鄉郊抑或繁華鬧市，我們都善用自身的物流網絡，確保每一位孩子都能感受到來自社區的關愛與支持。

為村童送上關懷

貨拉拉推出「6659 公益行動」，提升貴州村童及其家庭的福祉。該計畫於一月在廣西正式啟幕，舉辦「陽朔 36 公里公益越野挑戰賽」。企業夥伴與貨拉拉團隊攜手參與運動挑戰，為弱勢村戶籌募善款。每一元由企業捐出的善款，貨拉拉及北京貨拉拉公益基金會均額外捐出三倍金額，倍增集體捐助的效益。行動中共有 54 名村童收到由活動善款資助的「暖心關懷包」，其中包含衣物、鞋履、文具及教育遊戲套裝，為孩子們帶來溫暖與關懷。2025 年 12 月，計畫再啟動第二場「陽朔 36 / 58 公里公益越野挑戰賽」，57 家企業夥伴踴躍參賽，以運動踐行公益初心，為陽朔縣十所鄉村學校籌募善款，並捐贈二十套體育器材包，涵蓋球類運動用品、體能訓練器材及運動服裝，惠利 9,800 名兒童，助力鄉村教育與體育發展。

這個創新公益平台充分展現了社會關懷與健康生活的緊密結合，確保參與者與受惠者雙向受益。透過讓企業夥伴及貨拉拉團隊成員投入有意義的運動挑戰，計畫不僅為弱勢家庭提供關鍵支持，更倡導健康生活方式，促進團隊合作與社區精神。公益捐助在此轉化為共享健康、喜悅與團結的體驗，賦予所有參與者力量與幸福感。



節日送暖：傳遞關愛

聖誕期間，巴西團隊與致力保障弱勢兒童及青少年權益的非牟利機構 Projeto Lar 合作舉辦了一場特別的慶祝活動。秉持著施予的精神，一輛滿載禮物的 Lalamove 貨車抵達現場，化身聖誕老人為居住在收容之家的孩童送上 140 件玩具。除了節慶活動外，平台還捐贈了 2,000 多件個人衛生用品，以支持機構日常運作。孩子們的笑容再次印證了我們的使命——透過運送重要物資，加強對有需要社群的支援。



與此同時，新加坡團隊與 Gladiolus Place 合作，支援這所專為面臨虐待或疏忽照顧風險的少女而設的非牟利住宿中心，協助她們打造一個治癒心靈與茁壯成長的安全空間。我們運送了各類家居必需品以改善她們的日常生活環境，並舉辦了美甲貼片教學等互動分享會，藉此建立連繫及激發創意。此外，我們邀請用戶透過 Lalamove 獎賞計劃捐贈積分。每一分捐助都能轉化為重要資源，協助燃亮這些女孩的未來。



春節送暖：為住院兒童帶來節日歡樂

在 2025 年，Lalamove 越南與 Hope Foundation 合作，為胡志明市第二兒童醫院內面臨嚴重健康挑戰的兒童傳遞歡樂。我們向 200 名勇敢對抗癌症的兒童派發新春福袋，並為另外 400 名兒童舉辦節日遊戲及美食攤位，讓他們在醫院內也能感受濃厚的節日氣氛。透過這些微小但窩心的行動，我們希望能振奮孩子們的精神，並為他們漫長艱辛的康復之路注入勇氣與支持。



社會關懷

Lalamove 深信物流是推動社會共融的力量。我們致力扶助社會上的弱勢社群，透過積極與社區夥伴合作，為缺乏資源的人士填補服務缺口——無論是透過支援長者關懷，或是援助邊緣家庭。我們都全力以赴。

「LALA 聲送暖耆妙行」社區關懷計劃

隨著全球人口老化持續加劇，應對長者面臨的挑戰，如社交隔離與基本日常支援變得日益重要。秉持著為長者社群帶來笑容與支持的使命，我們發起了「LALA 聲送暖耆妙行」社區關懷計劃，將關懷延伸至香港、馬尼拉、雅加達、吉隆坡、曼谷及新加坡。我們協助將長者的護理物資運送至六間合作的安老與非牟利機構，提升院友福祉。

為進一步擴大影響力，我們讓 Lalamove 用戶能透過註冊成為 Lalamove 獎賞計劃會員，捐贈每筆完成訂單所累積的積分，以支持長者社群。這些貢獻支持了六間合作安老機構的日常運作，再次表彰了我們致力為社會創造正面影響的承諾。

在馬尼拉，我們的義工團隊在情人節期間與當地護老院舍 Kanlungan ni Maria 的長者共同慶祝，透過真摯的表演與貼心的禮物，為院友們帶來歡樂與陪伴。



於齋戒月期間，雅加達的義工團隊探訪了 Pusaka 41 護老院，與院舍長者共進開齋飯，締造溫馨共聚的歡樂時刻。



在香港，Lalamove 與復康用品店「天天代步」合作，支持其為有需要人士翻新二手輪椅的使命。我們將這批經翻新的輪椅，捐贈予香港基督教服務處及基督教家庭服務中心，以支援其服務對象。



支援馬來西亞原住民社區

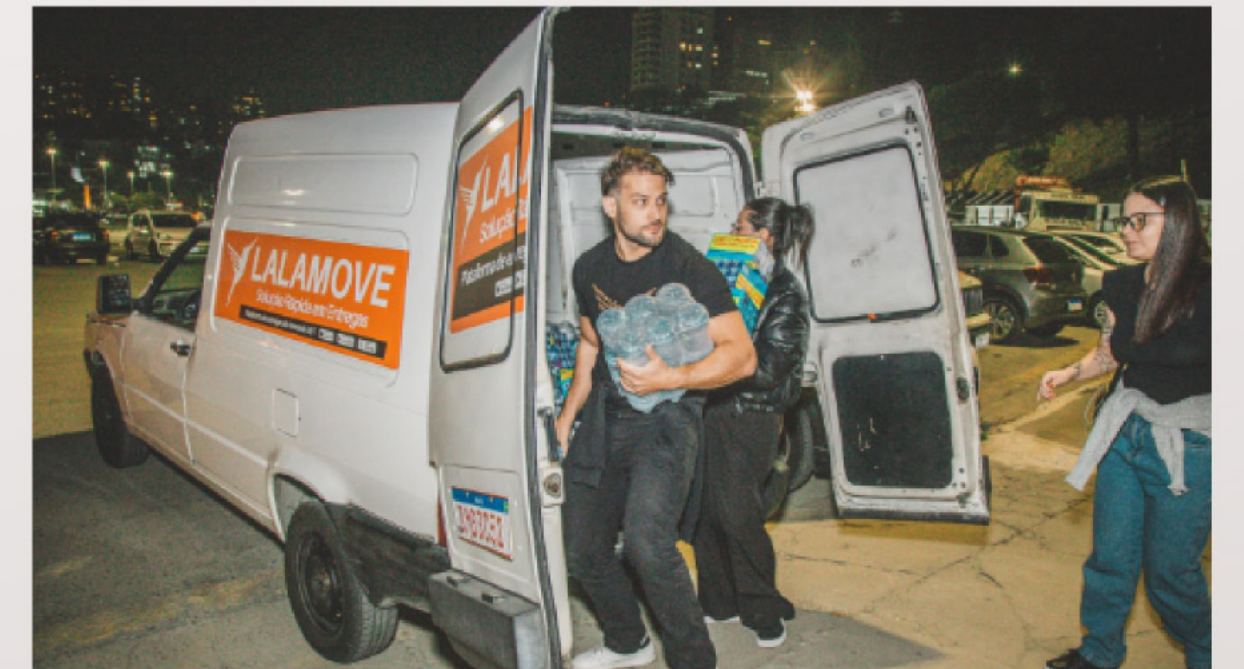
馬來西亞的 Orang Asli 原住民社群長期面臨貧困及公共援助受限的挑戰。我們在馬來西亞與 Kechara Soup Kitchen Society 合作，參與糧食與助學行動，為有需要的原住民社群運送基本糧食與學校用品。我們動員了 10 輛大型貨車運送物資，減輕當地家庭經濟負擔，並支持他們邁向更光明的未來。這體現了平台致力成為可靠社區夥伴的承諾，隨時準備在關鍵時刻伸出援手。

中國內地鄉村振興

北京貨拉拉公益基金會持續發揮影響力與專業優勢，推動鄉村振興，改善弱勢社群的生活。2025 年 7 月，基金會向四川阿壩州壤塘縣的困難家庭提供生活補助，協助他們渡過難關，重拾信心，並在日常生活中重建穩定。同年 9 月，基金會在貴州黔西南布依族苗族自治州普安縣進行捐贈活動，支持當地青少年足球聯賽。這些措施彰顯了貨拉拉在社會關懷與賦能上的承諾，確保援助不僅止於短期紓困，更能推動長遠成長與持續發展。

關懷巴西露宿者

在 8 月 28 日的巴西國家志工日，我們延續與當地組織 Entrega por SP 的合作夥伴關係，全力支援聖保羅市的露宿者社群。我們合共運送了 6,000 多件捐贈物資，包括衛生包、樽裝水、衣物及毛氈，並協助物資發放。我們的司機夥伴亦與露宿者進行了深入交流，透過陪伴與慰問，進一步深化了是次公益行動的影響力。



社區參與

我們以行動實踐對社會參與的承諾。我們致力透過藝術凝聚人心，促進和諧。藉著傳遞關愛，連繫彼此，並透過捐贈回饋社會，拯救生命。

以藝術文化凝聚社群

為了延續馬來西亞國慶的團結精神，我們在馬來西亞隆重推出「Kita Move Bersama」活動，寓意「我們一起前行」。此活動旨在向推動城市發展的無名英雄致敬，包括司機夥伴、中小企，以及透過藝術訴說國家故事的本地創作者。活動的重點在於本地插畫家 Yellobanana 的藝術作品，畫作生動描繪司機夥伴穿梭於城市街道與鄉鎮，忙於送貨及接載乘客的日常點滴。設計更巧妙融入了馬來西亞的標誌性地標及國家象徵，展現出定義這個國家的多元文化與精神。用戶可透過平台換購印有此活力設計的限量版環保袋、汗衫及水瓶。於整個國慶月期間，我們推出了獎賞活動，用戶每完成一張訂單均可獲得獎勵，獎品包括紀念品及知名品牌的電子禮券。這次與本地創作者的合作，體現了 Lalamove 的核心使命：在運送期間與社區建立更深厚的連繫。



情人節傳遞愛意

我們很高興在泰國舉行「傳遞愛意」活動，共同慶祝節日。我們於暹羅廣場舉辦特別活動，除了向公眾免費派發玫瑰花外，更設有 DIY 手機掛繩工作坊，讓參加者親手製作獨一無二的禮物，向摯愛表達心意。活動反應非常熱烈，不僅突顯了社交連繫的重要性，亦展示了我們致力加強社區凝聚力及提升大眾幸福感的承諾。



捐血助人 回饋社區

我們在菲律賓與紅十字會合作，在馬尼拉辦公室舉辦了捐血活動。此舉體現了我們服務社區的堅定承諾，並印證了集體行動在拯救生命方面所帶來的重大影響。透過積極鼓勵員工參與，是次活動為有需要的患者提供了重要的血液儲備，同時鞏固了我們在建立關愛及社會責任文化方面的角色。



貨拉拉加入「可持續社會價值生態圈」

2025 年 9 月，貨拉拉參加「2025 企業公益生態發展大會」，並正式加入由騰訊、伊利、聯想等企業共同發起的「可持續社會價值生態圈」。該企業聯盟以「共創價值、共享美好」為願景，以「共創、共益、共享」為使命，致力於推動中國乃至全球經濟、社會與環境的可持續發展。自此，貨拉拉將更深入探索可持續的企業公益生態，尋求創新模式以有效解決社會問題。

建立良好員工關係

在 Lalamove，我們的員工是成功的核心，也是我們競爭優勢的推動力。我們秉持以人為本的理念，重視平等、包容與對每位員工的尊重。透過持續提升人才招聘、薪酬及福利制度，我們致力打造健康、和諧的工作環境，保障並促進員工的身心健康。



目標8.5：所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。



目標10.2：增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。

我們的重點範疇：

- 建立多元人才招聘渠道，促進平等發展機會。
- 擁抱文化多元性，為員工提供身心健康支持。



多元和包容的工作環境

多元共融的工作環境能激發創意與同理心，推動以用戶為核心的產品創新，這正是我們競爭優勢的核心價值。隨着我們拓展全球版圖，我們積極建立由不同文化背景組成的本地人才團隊，服務社群，並因應當地需求調整服務。我們堅守承諾，致力營造公平共融的工作環境，讓多元真正得以蓬勃發展。我們始終如一，致力營造公平共融的工作環境，讓多元價值在公司綻放活力。

“ Lalamove 在全球 **14** 個主要市場
有來自超過 **39** 個國籍
約 **9,000** 名員工 ”

推廣多元與共融

我們的公司政策嚴禁任何形式的歧視，包括年齡、性別、性傾向、婚姻狀況、種族、國籍、宗教或殘疾，並適用於所有與外部持份者及員工的互動。所有員工均須遵守零容忍政策，杜絕任何形式的職場歧視或騷擾。我們已建立規範化的事故申報及調查程序，旨在確保申報過程匿名、維護資料保密性，並為相關人士提供充分保護，防止任何潛在的報復行為。在本報告期內，我們沒有任何違反歧視等相關法律或規例並對業務產生重大影響的確認個案。

我們亦在設計辦公環境時充分考慮員工的個人需求。例如，辦公室內設有母乳餵哺友善設施，以支持女性員工在分娩後順利重返工作崗位。這些設施兼具舒適、私隱與便利性，協助新手媽媽在專業職責與個人福祉之間取得理想平衡。

行業協作推動巴西種族平等

隨著巴西透過積極平權行動及反歧視框架將種族平等列為公共政策的核心，Lalamove 作為科技平台行業協會 Amobitec 的成員，深感自豪能支持這個重要的國家議程。透過 Amobitec 與巴西種族平等部（「Ministry of Racial Equality」）的戰略合作，我們利用平台廣大的影響力協助宣揚公益訊息，並支持打擊種族主義的各項政策。透過向應用程式中龐大的用戶及司機夥伴網絡傳遞關鍵的官方資訊，Lalamove 與業界攜手，共同推動平等機會，凝聚對抗種族歧視的力量。



共慶多元文化

Lalamove 致力推崇多元文化，並營造一個讓每位員工都感到備受重視與尊重的共融工作環境。我們積極參與各地傳統節慶，推動跨文化的認識與融合，包括巴西的六月節、印尼的開齋節，以及遍佈亞洲市場的中秋節慶祝活動。

在 2025 年 3 月，我們慶祝國際婦女節，並在部分市場向女性員工送上貼心的禮物。在伊斯坦堡辦公室，我們更透過 KEDV 將支援擴展至社區。KEDV 是一個非牟利組織，致力協助低收入女性克服貧困與不平等。當日的特別禮物由受地震影響家庭的女性親手製作，為她們提供賺取收入及重建生計的機會。



人才管理

我們高度重視員工在職涯週期中各個階段的體驗，確保公司擁有穩健的人才梯隊，為業務的可持續發展提供動能。我們的團隊與公司理念相合，秉持透過變革性物流解決方案為社區賦能的願景，攜手共創價值。

人才招募

我們秉持公平透明的招聘流程，嚴格遵守所有相關的在地法律法規，並根據對應徵者資歷作出全面評估和決策。我們堅信每個人都應享有平等對待，不論其年齡、性別、種族、宗教、殘疾、性取向、婚姻狀況或國籍。我們的目標是營造一個包容的工作環境，讓每位員工都能感受到自身價值，並發揮所長。我們持續檢討人才吸納及招聘策略，確保其與業務戰略重點及營運需求保持一致。我們同等重視引進卓越的資深專業人才，以及為畢業生創造有價值的職業發展機會，旨在構建穩健且多元的未來人才梯隊。

匯聚專業人才

- 構建跨越主流媒介、社交網絡及業界渠道的多元招聘網絡。
- 鼓勵內部轉職機會，培養對有效業務管理至關重要的跨職能人才。

培育新生力量

- 積極參與全球各地的校園招聘會，與有抱負的大學畢業生進行交流。
- 透過 Lalamove 全球培訓生計劃，為優秀人才提供早期職涯發展機會。
- 透過職涯輔導，為中學生及大專院校學生提供支援。

泰國：職涯經驗分享

我們在泰國的人力資源團隊在 Panyapiwat 管理學院（「Panyapiwat Institute of Management」）舉辦了一場以「職涯配對，成就美好工作生活」為題的知識分享會。在互動環節中，團隊分享了在數碼平台企業工作的實戰經驗，並和對資訊科技領域有興趣的學生交流心得。此外，團隊還就如何把握就業機會，以及如何從學術環境過渡至職場提供了實用的建議與指導。



貨拉拉榮獲環球年度引航僱主

貨拉拉在人才建設方面的努力獲得了多個招聘平台的積極認可，包括獲環球人力資源智庫評選為 2025 年度「環球年度引航僱主」，使我們在人才與組織文化的經營策略備受肯定，展現我們融合人才與科技創新、驅動企業發展的標桿作用。未來我們將繼續堅持推動個人、企業與社會的共同成長與進化。



員工福利

為打造具成就感且充實的職涯體驗，我們提供具競爭力的薪酬與福利，以及廣泛的事業發展機會。我們嚴格遵守各地有關最低工資及其他薪酬標準的監管要求，並提供優於法定基準的福利待遇。

我們定期審視薪酬水平，確保待遇與行業標準相比具有競爭力，從而吸引並留住頂尖人才。我們透過績效獎勵與員工分享成果。所有全職員工均享有全面的福利保障，包括醫療保險、退休計劃、帶薪休假、產假與侍產假，及彈性工作安排等。

我們致力為全體員工維持一個互助包容的工作環境。對於臨時及兼職員工，我們同樣採取負責的態度，不論受僱期長短，均為其提供公平、公正且合規的福利待遇。

職涯發展

我們的職涯發展策略旨在驅動卓越表現，並實現員工的長期成長：

- 1. 績效導向的晉升機制：** 職涯晉升由個人表現與業務需求的雙重評估機制驅動，確保人才發展與企業指標保持一致。
- 2. 內部人才市場：** 我們優先考慮內部流動性，為所有員工提供公司內部職位空缺的透明資訊與申請渠道。這種人才優先的方針營造了持續成長的文化，並促進職涯的長期可持續發展。

所有全職員工均參與年度績效評核，藉此肯定個人成就、對齊工作目標並識別發展空間。此流程讓員工可獲得來自主管、同級同事及下屬的全方位反饋，有助制定未來的發展計劃與學習重點。在內部監督機制的保障下，我們確保評核過程具建設性、客觀且公平。這套完善的機制，確保每位員工都能擁有清晰且具前瞻性的職業生涯規劃。

員工福祉和發展

員工健康與福祉

我們致力為全球各地的員工提供安全及健康的工作環境，守護身心健康。這一承諾透過以人為本的辦公室設計、身心健康支援措施，以及各類員工活動得以實現。

守護員工健康

我們大部分員工主要從事辦公室工作，需長時間使用電子設備。為提升工作舒適度並預防長期勞損，我們提供多項人體工學辦公設備，包括顯示器支架、腳踏墊及具備腰部支撐功能的辦公椅。此外，辦公室內設有休息區，讓員工能適時放鬆身心，重新注入動力。

同時，我們在全球辦公室推行一系列健康推廣計劃，包括健康檢查、健康講座及工作坊，以促進員工福祉。例如，在馬尼拉辦公室的「健康與保健週」期間，員工有機會向藥劑師及眼科醫生進行健康諮詢，並享受辦公室按摩服務、健康零食及個人護理產品。我們亦安排了年度流感疫苗接種，確保團隊在流感高峰期間獲得充足保護。

我們在墨西哥辦公室舉辦了一場由專業營養師主講的營養工作坊，並安排了健康午餐一起享用。員工在共享美味營養膳食的同時，亦透過對健康的共同承諾，進一步增進同儕間的凝聚力。



守護身心健康與生活平衡

我們致力支持員工的心理健康，透過專業支援及各類心理健康活動，推廣心靈健康。

在貨拉拉，我們積極響應國家對心理健康的重視，推出全國公益心理援助熱線板塊，為員工提供官方、專業且免費的心理疏導服務。員工亦可透過「心晴驛站」員工心理健康關懷內部網頁，取得專業的心理健康知識資源，包括心理自我評量、心理健康課程和冥想工具等。另外，貨拉拉舉辦一系列「健康關懷」主題月活動，於北京、上海、深圳多地以健康講座、市集遊園會、音樂療癒沙龍等多元形式推廣員工心理健康。

在菲律賓，我們舉辦了一場探討抗壓韌性的心理健康講座，為員工提供工具與知識，以健康心態面對挑戰。在馬尼拉辦公室，我們舉行了水彩藝術活動，鼓勵員工以創意方式表達自己。這個活動不僅有助於釋放工作壓力與表達情感，更引導員工發掘潛能，在活潑有趣的氛圍中，透過藝術創作增進身心健康與團隊活力。

我們鼓勵員工在履行工作職責的同時，保持積極健康的生活方式。為此，我們組織了多元化的體育活動，包括垂直馬拉松、越野接力賽、籃球及羽毛球比賽、健身課程以及員工友誼賽。這些活動不僅能增強員工間的團隊協作，亦能提升身心健康。



員工全人發展

我們致力透過多元化的專業技能及領導力培訓，協助員工發揮最大潛能。這些培訓計劃緊密配合公司的業務重點，因應員工在不同事業階段的需要度身設計。

領導力發展

基層管理人員培訓

基層管理人員培訓是我們建構領導力梯隊的重要舉措。透過結合線上與線下訓練模式及實戰演練，我們系統化提升基層管理人員的管理與協同能力。同時，特別引進外部專家與情境化學習項目，並建立跨部門輪調機制，以加速高潛力人才的成長。此舉不僅為組織儲備關鍵力量，也為公司的長期管治與人才策略提供堅實支持。



年輕人才賦能

「新動力」校園招生培養計劃

「新動力」校園招聘生培育計劃着眼於長遠的人才供應及組織活力，旨在有系統地培養契合公司發展的新生力量。我們透過「文化浸潤、技能淬鍊、項目實戰及導師引領」四合一的培育模式，協助校園招聘生迅速完成角色轉換並創造價值，為企業創新及可持續發展注入動力。



科技技能提升

貨拉拉「π 客堂」內部培訓

作為一個可持續技術能力的培訓項目，「π 客堂」專注於尖端技術的知識分享。貨拉拉在 2025 年強化了內部講師梯隊建設，新晉講師佔比達 81%，推動技術經驗的體系化沉澱。在培訓內容上聚焦 AI 新技術、大數據、軟體架構等關鍵技術方向，於全年舉辦 41 場課程，涵蓋接近 6,000 人次，其中 AI 主題課程佔比提升至 32%，持續激發研發團隊的技術創新活力，為平台長期技術競爭力提供支援。

職能辦公室技術知識交流

我們積極邀請外部專家，協助員工緊貼最新市場趨勢。在香港職能辦公室，其中一個重點活動是與 AWS 合作舉辦的午餐學習交流會。活動深入探討生成式人工智能技術，並激發成效討論，讓參與員工思考如何將尖端科技工具融入日常工作，提升工作效率並推動業務增長。



員工參與

Lalamove 重視與員工的溝通與互動，致力將公司與個人發展目標緊密結合，提升團隊凝聚力，推動集體創新。我們透過全員大會、團隊業務匯報及通訊刊物等渠道，營造公開透明的交流環境，促進資訊互通並鼓勵意見交流。

推廣開放溝通文化

香港職能辦公室的員工每月會在全員大會上從高級管理層的了解公司策略發展方向及營運表現，全球其他市場員工則同步透過線上方式參與。員工可提交問題或提出建議，並由管理層回應及跟進。

除了全球資訊的更新外，本地團隊亦會在舉行季度大會，讓員工更深入參與營運檢討及策略規劃。會議同時融入團隊建設元素，促進跨部門合作。例如，菲律賓團隊的季度大會以「Lala Kiddie」為主題，靈感源自經典的菲律賓兒童生日派對，在活力充沛的氛圍下鼓勵開放討論，加強員工之間聯繫，打造一個積極的互動平台。



鼓勵跨部門交流

除了策略與營運表現更新外，我們每月亦舉辦以職能為主題的分享會，以拓寬員工對公司業務的全面了解。這些環節為不同部門提供了寶貴的洞察，讓員工掌握公司的最新發展，並將多元觀點融入日常決策，進而激發對全公司具影響力的創新思維。透過促進跨部門的知識交流，每月分享會不僅加強了員工對公司策略重點的認識，更鼓勵了部門間的協作。藉着賦予員工共同創造解決方案的能力，我們希望能夠提升效率、驅動創新，並鞏固我們在全球市場中的競爭優勢。

團隊建設活動

為加強跨市場及跨部門合作，各地員工積極參與團隊建設活動，深化彼此聯繫並建立互信。在阿聯酋，團隊早前於 iFly Dubai 體驗室內跳傘，在失重環境中突破自我，從最初的忐忑不安到最後的完美飛行，這次「空中協作」不僅充滿歡笑，更深刻體現了團隊支持與承諾的力量——只要目標一致，我們就能飛得更高。

印尼團隊亦為雅加達、中爪哇及泗水的員工舉辦了一天戶外郊遊，讓大家暫時放下工作，親近大自然並增進感情。員工在活動和遊戲中互動，加強了同儕間的聯繫，建立了團隊精神，並進一步鞏固了員工的凝聚力——無論身處在哪一個地區，我們始終團結一心。



可持續企業管治



堅守平台責任和商業操守

Lalamove 致力於在所有營運層面貫徹可靠、信任與誠信的態度。我們的紀律守則是管理框架的基礎，為負責任及符合道德的商業行為確立清晰的標準。為貫徹這些原則，我們建立了多層級的監督體系，並定期開展內部培訓，以構建透明且負責的管治文化。



目標5.1：在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。

目標5.2：消除公共和私營部門針對婦女和女童一切形式的暴力行為，包括販賣、性剝削及其他形式的剝削。

我們的重點範疇：

- 嚴格執行內部規章，禁止童工、強迫勞動和任何形式的歧視。



目標16.5：大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。

我們的重點範疇：

- 維持嚴格的內部風險管理、監控和舉報機制防止貪污和賄賂。



堅守商業道德

商業道德是我們的核心理念，也是我們對投資者、平台用戶、供應商及員工履行可持續未來的基石。在內部管理方面，我們建立了「三道防線」體系，透過共同問責機制，在商業道德的六大核心維度上堅守合規原則。

三道防線

第一道防線

員工

員工是我們抵禦不道德商業行為的第一道防線；他們恪守高標準的商業道德，並主動報告疑似違規個案，履行合規職責。

第二道防線

風險管理團隊

法律與合規、財務、信息安全、安全及反詐騙團隊組成的風險管理團隊負責向高級管理層向高級管理層提供保證，確保風險得到有效管理。團隊負責管理公司面臨的風險，並設計、實施及監察相關的風險管理流程和內部控制系統。

第三道防線

高級管理層

在管理層面上，我們的高級管理人員負責監督內部合規程序的實施、審查及優化，以鞏固公司內部控制機制的效能。

商業道德六大支柱

法律與合規

法律合規是所有策略規劃與營運的基礎。我們在所有營運市場均嚴格遵守適用的法律法規。

數據安全與私隱

作為數碼平台企業，我們需要管理並處理大量數據。數據的安全性對我們業務的競爭力，以及保護客戶個人私隱至關重要。我們極其重視維護數據安全，並致力捍衛客戶的數據私隱權益。

反貪污

我們對賄賂、貪污、勒索及詐騙採取零容忍政策，並承諾於業務上堅守誠信與商業道德，嚴格遵守各營運市場適用的法律法規。

知識產權

我們的成功源於具競爭力的獨家技術，我們亦高度重視知識產權的保護。我們重要的知識產權包括商標、專利、網域名稱，以及應用程式版權。

反競爭行為

我們致力促進行業內的公平競爭並推動產業的健康發展。我們主動將公平競爭與反壟斷考慮因素納入業務策略與平台技術之中。

道德僱傭

我們嚴格遵守國際人權標準，杜絕童工、強制勞工，以及任何基於種族、宗教、性別、國籍、年齡或族裔的歧視行為。我們的承諾延伸至所有的業務及社區合作夥伴。

我們維持穩健的內部控制機制，將高標準的商業道德與合規要求融入各方面的日常營運。全方位的政策與措施使我們能夠及時識別並解決潛在的合規問題，從而將業務營運風險降至最低。我們積極與地方政府、行業協會及專業機構保持聯繫，確保所有政策能符合最新的法規與行業最佳實踐。憑藉在內部控制與合規方面的持續努力，我們在本報告期內並無任何重大違反法律法規的記錄。

企業風險評估與審計

我們定期進行內部審計，以監督所有職能部門的關鍵業務與營運流程。在風險評估過程中，我們對新興風險與殘餘風險進行評估，並制定針對公司主要威脅的應對方案。我們會向高級管理層呈報審計結果，確保其掌握最新的營運風險概況。透過在策略規劃中納入企業風險考慮，我們能夠針對高影響力事件主動採取預防措施。此外，我們建立了風險監測門檻，以便在早期階段識別潛在的違規行為，確保任何異常情況都能即時調查與呈報。

反貪污

全體員工均已簽署並同意紀律守則，該守則概述了我們對員工所要求的道德與行為標準。員工有責任遵守適用的反賄賂、反貪污及反洗錢法律，並恪守內部控制程序，例如贈禮與款待的申報程序。在貨拉拉，我們的反賄賂管理系統已通過 ISO 37001 認證，充分體現了公司在預防、監控及處理賄賂行為方面，嚴格遵循國際反賄賂管理系統的高標準。我們為各級員工提供持續的誠信教育，包括入職培訓、年度強制性測驗與自我聲明、違規案例宣導及針對性再培訓。這些舉措旨在推廣合規經營實踐，並培養誠信文化。我們致力維護這些標準，以確保職場免受貪污行為及相關法律後果的影響。

舉報

Lalamove 設立保密的舉報渠道，包括專用的電子郵件及舉報熱線，用於舉報違規、違法或疑似不當行為。這些程序確保舉報人與調查人員能受到充分保護。我們不僅提供匿名舉報選項，更嚴格禁止任何形式的報復。例如，貨拉拉設有專門的「廉正中心」（下稱「中心」），獲授權進行獨立調查。各部門及地區負責人必須向中心報告任何已識別的異常情況。在調查過程中，該中心有權查閱相關記錄並進行訪談。所有調查結果均會由相關管理層、人力資源與行政中心團隊審閱，以決定適當的跟進與懲處行動，從而確保管治框架的透明度與問責制。

反競爭行為

我們致力為司機夥伴及用戶促進公平競爭。為貫徹承諾，貨拉拉於 2025 年成立了「算法向善委員會」（下稱「委員會」）。委員會集結了核心技術與營運職能的管理層，定期審視平台演算法，以確保平台客戶的權益受到保障。為納入多元觀點，委員會透過司機夥伴座談會、客戶服務熱線及司機社群中蒐集意見。委員會已公佈貨拉拉首份《反壟斷合規管理辦法》，明確列出不可接受的壟斷行為準則，並建立處理違規行為的內部程序。同時，貨拉拉正式啟動反壟斷合規專案培訓，重點關注中國內地的反競爭法律。此培訓針對高風險職位，輔以深入的案例分析與情境演練。所有員工在培訓後均須參加考核。2025 年，參與培訓員工的考核通過率達到 100%。這項措施有效提升全員的反壟斷合規認知，為公司鞏固持份者的長期信任奠定了堅實基礎。

知識產權

所有主要員工均已簽署包含保密、知識產權及反競爭條例的員工協議。這些條款旨在保護我們的獨家技術，維持平台競爭力。

「算法向善，護航權益」專題研討會

貨拉拉致力於在提升行業意識與制定標準方面發揮引領作用。2025 年 5 月，貨拉拉於北京主辦了「算法向善，護航權益」專題研討會，是中國內地貨運業首個以演算法為主題的專題研討會。此次活動匯聚了政府機構、工會代表、專家學者，以及包括中國物流與採購聯合會和路歌在內的行業協會與企業代表。與會者圍繞推動演算法的正面應用及建立多元共治機制展開了深入討論。

供應鏈管理

我們要求所有業務與社區合作夥伴在商業道德、勞工權利、數據私隱及環境保護方面恪守負責任的實踐，並符合相關法律法規。因此，合規性審查已納入至供應商的篩選、採用及績效評估的過程中。此外，重要供應商必須接受盡職調查，以評估其在客戶及相關持份者的利益衝突、勞工與營運實踐等潛在風險。違反合規要求的供應商可能被永久禁止合作。針對現有供應商，我們亦會進行抽查與持續的盡職調查，以確保他們長期保持合規。此外，我們優先與展現對環境保護及氣候行動有堅定承諾的供應商合作，強化我們建立可持續且透明的業務生態系統。

無縫客戶體驗和投訴處理

Lalamove 致力透過引導負責任的平台用戶行為及採用以用戶為中心的開發模式，提供優質的用戶體驗。我們的用戶政策明確界定了司機夥伴與用戶雙方均須遵守的行為準則。若發生疑似違反用戶政策的情況，平台用戶可直接透過應用程式或客戶服務熱線查詢或投訴。我們的團隊會利用 AI 工具輔助，迅速對案件展開調查並協助解決爭議。清晰的爭議升級處理流程、責任評估機制及紀律處分規定，確保了個案處理的透明度與公平性。

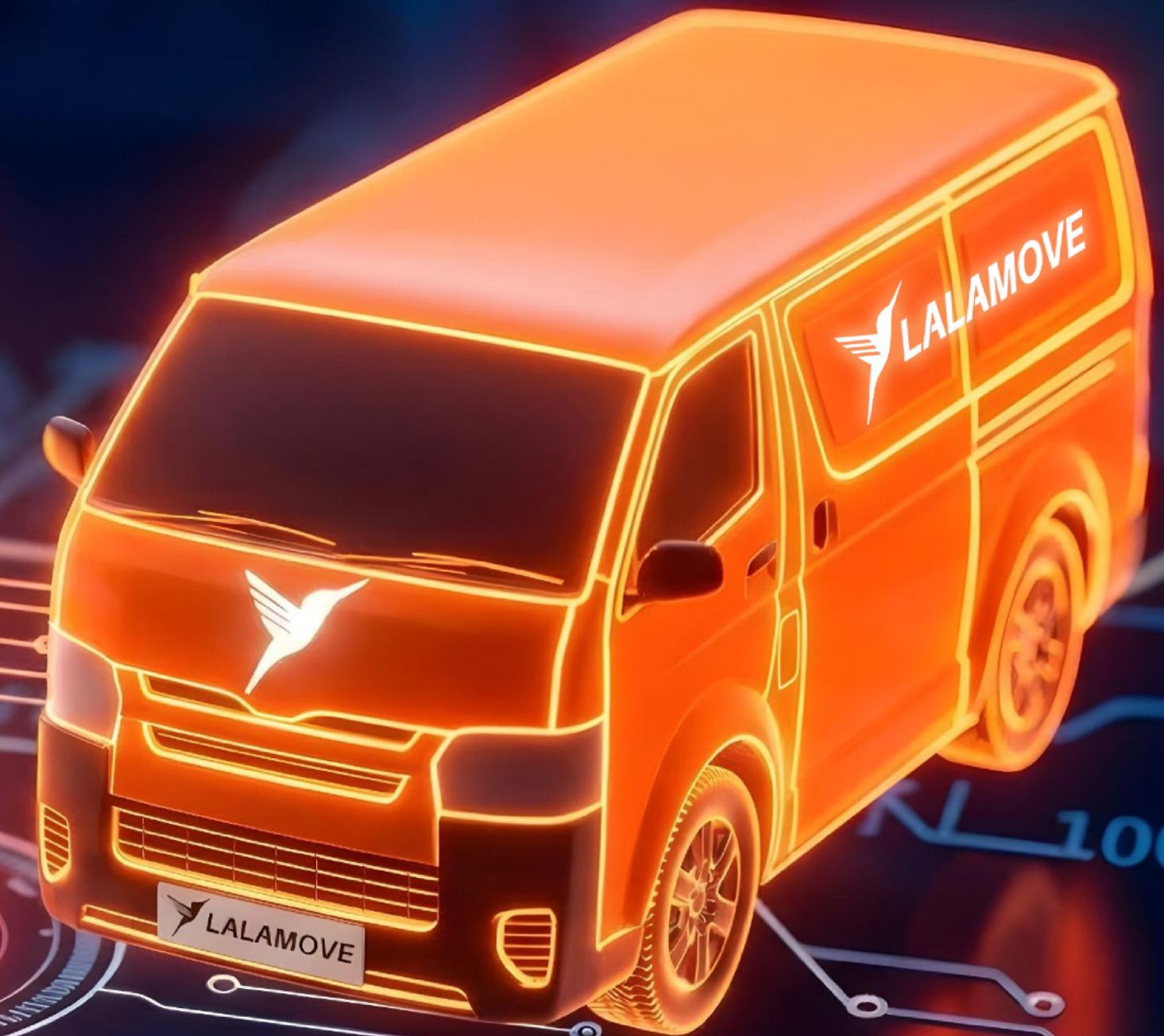
貨拉拉供應商廉潔宣導大會

為進一步加強合作夥伴之間的廉潔協作，共同營造健康透明的商業環境，貨拉拉廉正中心於 2025 年 1 月舉辦了「清正往來，共築廉潔生態」供應商廉潔宣導大會。來自阿里雲、騰訊雲、華為雲、百度、攜程等眾多知名企業的代表齊聚一堂，共同探討廉潔合作理念。貨拉拉在會上介紹了公司廉潔建設的整體情況，並與合作夥伴分享了在推進和落實廉潔合作方面的具體措施與實踐經驗。大會同時對 31 家積極配合貨拉拉開展廉潔共建的合作單位進行了表彰，並頒發了「廉潔共建榮譽獎」，以肯定他們在維護企業廉正文化、促進健康商業環境方面所作出的不懈努力。貨拉拉未來將持續合作同推動風清氣正的商業生態，為產業的健康與永續發展貢獻力量。



網絡安全和數據私隱

Lalamove 嚴格遵守數據安全及私隱的相關市場法規。我們的專責信息安全團隊負責制定公司政策，並透過有系統的審查流程確保合規性，既有的協議機制亦有助促進與監管機構的有效溝通。這些措施共同構建穩健的信息安全管治框架，保障公司及用戶的資料安全。



資訊管理系統

Lalamove 已建立全面的信息安全管理系統，涵蓋我們價值鏈中所有持份者，包括客戶、司機夥伴、員工及供應商。該系統以完善的數據政策為基礎，為資訊存取控制、數據儲存、處理及傳輸協定、資料外洩應對，以及第三方數據安全要求等方面提供清晰指引。專責的數據安全專家團隊負責政策的落實及進度監察。所有內部及外部政策和程序均會定期更新，以回應行業標準、監管要求及網絡安全威脅的演變。

在 2025 年，我們更新了《信息安全政策》、《信息安全手冊》及《資料私隱政策》，以符合國際標準並反映最新的信息安全管理方法。我們特別制定了人工智能使用指引，推動負責任使用生成式人工智能工具，確保數據安全及營運持正。員工如違反數據私隱或安全政策，將根據事故處理機制受到紀律處分，嚴重違規者有可能被終止聘用。

我們的數據管理系統符合全球最高的數據保護標準。核心業務已獲得 ISO 27001 : 2022 資訊安全管理系統及 ISO 27701 : 2019 隱私資訊管理系統認證，彰顯我們在管理網絡安全及數據私隱風險方面的卓越能力。此外，貨拉拉亦獲得「個人信息保護影響評估標識：二星級認證」，進一步肯定我們致力保障用戶個人資料權益。在完善的數據管理機制下，我們在本報告期內並無重大數據安全事故，亦未有第三方或監管機構提出投訴。

數據安全框架

我們採用多層內部控制及先進技術，保障公司及用戶的數據安全。

1. 網絡安全基礎設施

在 2025 年，我們對數據安全措施進行了一系列改進，以加強在實體、網絡、主機及應用層面的防禦。

基礎設施層面

在基礎設施安全層面，我們完善的應用程式及基礎設施安全措施，使營運團隊能迅速預防、識別及回應信息安全威脅。系統能識別伺服器及網絡風險，並提供可追溯分析，以進一步減低安全風險。基礎設施上的敏感用戶數據傳輸受到嚴密監控，一旦偵測到異常，系統會及時發出自動警報。

應用程式層面

我們採用「安全開發生命週期」方法，主動識別與網絡安全相關的漏洞及風險，並在應用程式及系統的開發過程中管理漏洞修復。我們亦委託第三方網絡安全公司定期進行滲透測試，以檢測系統弱點並評估安全性。如發現安全漏洞，我們會迅速採取行動，減低潛在威脅對系統安全的影響。

端點

在 2025 年，我們升級了數據防洩模組，並在所有端點強制執行存取控制及安裝防毒軟件、防火牆、入侵偵測系統及「零信任網絡存取」（「Zero Trust Network Access」）。此舉旨在透過更精細的存取控制，強化安全框架，並減低未經授權存取、數據外洩及數據竊取的風險。

數據處理

我們在 2025 年升級了用戶數據分類系統及程序，並加強員工對主要業務及營運系統的集中存取管理。同時，繼續執行嚴格的內部檔案分享權限政策、敏感數據加密及強密碼要求。

2. 個人資料保障

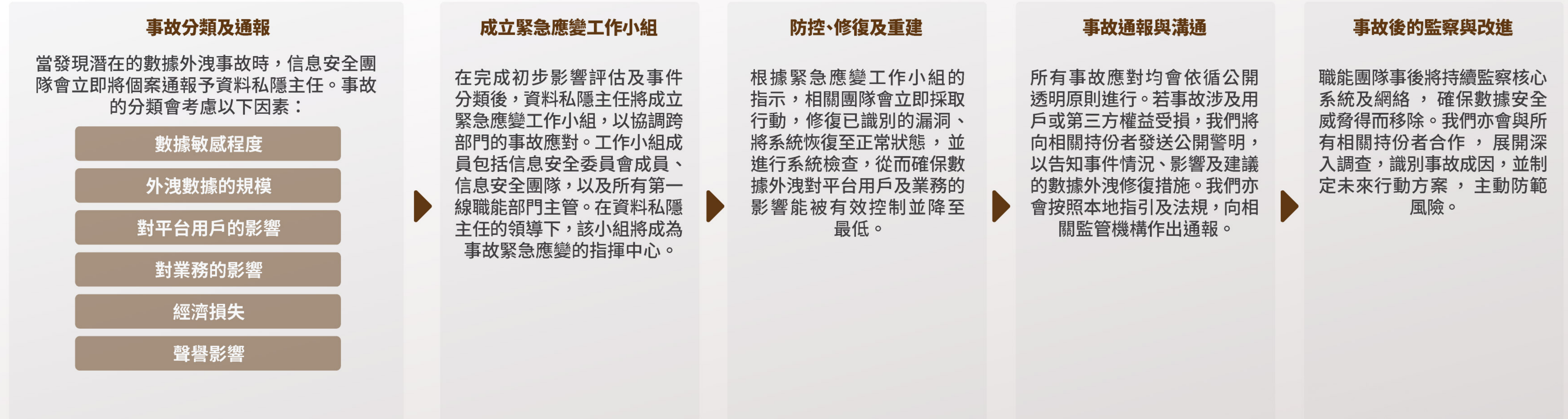
我們主動保障用戶私隱，並依照本地法規制定清晰的數據收集、存取、使用及保存協定。基於角色的存取控制確保只有獲授權人員能檢視或編輯敏感資訊，且每個角色的權限均有明確界定。個人資料在儲存及傳輸過程中均會匿名化及加密，確保私隱資料僅在必要時可被存取。為履行透明度承諾，我們會透過《私隱政策》向用戶清楚說明所收集數據的性質及用途，並定期更新以反映數據使用及管理實務的變化。

3. 第三方盡職審查

除了與供應商簽署保密協議及數據處理協議，我們亦建立並管理完整的供應商名單，以便定期評估其表現、合規情況及是否符合安全標準。持續的評估使我們能密切監察各供應商的表現，並確保供應鏈的責任承擔。我們亦定期進行供應商安全審查，以確認數據保護措施得到妥善執行並持續維持，進一步強化我們保障敏感資訊及降低第三方風險的承諾。

事故應對

我們全面的內部控制及合規措施有助防止數據外洩，以及避免第三方或監管機構的投訴。為加強監察，我們已更新《風險登記冊及處理計劃》，以反映最新的數據相關營運風險評估。若發生外洩事件，我們的《事故管理政策》及《數據外洩管理標準政策》將指導內部應對工作，確保遏制與復原、報告與紀錄，以及持續檢討能有序進行。



香港私隱之友卓越金獎

Lalamove 在 2025 年由香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎」中榮獲卓越金獎。活動主題為「保障數據安全邁向數碼新時代」，充分反映數據安全在科技日益發展下對社會福祉的緊密連繫和重要性。這項殊榮肯定了 Lalamove 將數據私隱放於營運核心的努力，並進一步鞏固用戶對 Lalamove 作為安全可靠物流夥伴的信任。



網絡安全意識教育

Lalamove 重視員工的網絡安全意識。我們提供培訓及資源，讓團隊具備識別及應對潛在威脅的能力，培養安全為先的文化，使員工能主動保護敏感資訊並維護網絡安全。

內部及第三方培訓

信息安全團隊定期為員工舉辦培訓，提升在日常營運中對個人帳戶、營運數據及網絡安全的認識。此外，我們亦邀請第三方培訓講師分享最新的市場及監管趨勢。2025 年 7 月，我們在香港職能辦公室舉辦了一場午餐學習交流會，聚焦於《通用數據保障條例》（「GDPR」）的合規實務。我們與專業的數據私隱法律講者一同探討 GDPR 的核心原則，並透過真實案例研究分析條例在實務應用上的挑戰。這次活動不僅加深了團隊對數據私隱合規的理解，亦提供了將相關要求融入應用程式及系統設計的實用指引。



在貨拉拉，我們亦為數據私隱團隊舉辦了個人資料保障技能提升計劃，加強內部專業能力，並進一步完善保安措施。



網絡釣魚模擬演練與培訓

我們定期進行網絡釣魚模擬演練，協助員工保持對潛在網絡安全威脅及最新攻擊手法的警覺。根據員工在演練中的反應，我們會提供針對性的意識培訓。今年的演練結果顯示，團隊在整體數據私隱及安全意識方面皆有明顯提升。此外，我們亦會向全體員工通報網絡攻擊或釣魚詐騙個案，藉此提高對個別高風險事件的關注。

信息安全通訊

信息安全團隊定期在全球市場發佈通訊，讓員工掌握重大網絡攻擊事故及全球數據私隱執法趨勢，確保所有員工明白維護高度數據私隱及安全標準的重要性。通訊亦提供業界最佳實踐及實用建議，協助員工將網絡安全及隱私保護原則融入日常工作流程。

信息安全意識月

Lalamove 及貨拉拉每年均舉辦信息安全月，進一步培養數據私隱及安全文化。作為活動一部分，我們推出了必修測驗，以加強各部門員工對信息安全及私隱的認知。在貨拉拉深圳辦公室，員工參與互動遊戲，投入參與安全意識培訓。此外，我們亦在香港職能辦公室舉行了一次數據外洩演練，以提升跨部門的警覺性，並加強應對潛在數據安全威脅的防備能力。

獎勵與表彰

貨拉拉推出 2025 年度「劍蘭花獎」表彰計劃，以嘉許對信息安全及數據私隱舉措作出傑出貢獻的業務團隊。此獎項為其他職能團隊樹立了卓越標竿，鼓勵一同提升安全意識，並將數據安全融入日常運作之中。

貨拉拉「網絡安全為人民、網絡安全靠人民」主題系列活動

在中國內地舉行的 2025 年國家網絡安全宣傳週期間，貨拉拉響應深圳市委網信辦的號召，成為唯一聯名合作開展宣傳活動的企業，主題為「網絡安全為人民、網絡安全靠人民」。活動包括線下推廣，以提升司機夥伴及用戶的網絡安全意識，其中推出了聯名車貼作為宣傳。此外，專家亦為員工提供數據及網絡安全的專業培訓，進一步加強內外部的防護意識。

附錄



績效數據

環境績效

2025年1月1日至2025年12月31日

環境表現	單位	總計
能源		
總能源消耗	千瓦時	12,243,100
氣體排放量		
總溫室氣體排放量（範圍2及範圍3）	公噸二氧化碳當量	2,873,077
範圍1	公噸二氧化碳當量	因營運產生的排放主要來自平台司機夥伴車輛的範圍3排放，Lalamove在評估後將範圍1的固定排放及逸散性排放定為非重要議題。
範圍2	公噸二氧化碳當量	9,765 ¹
範圍3（類別一：車貼）	公噸二氧化碳當量	5,862 ²
範圍3（類別一：雲端服務）	公噸二氧化碳當量	1,537 ³
範圍3（類別五：廢棄物）	公噸二氧化碳當量	106 ⁴
範圍3（類別六：商務旅行）	公噸二氧化碳當量	4,991 ⁵
範圍3（類別十一：平台車輛）	公噸二氧化碳當量	2,850,817 ⁶
廢棄物		
無害廢棄物	公噸	213
有害廢棄物	公噸	0.58 ⁷

1. 計算採用基於營運地區的評估方法。貨拉拉的碳排放以地區辦公室的用電量作估算。各地區的排放因子參考以下的指引：中國內地：國家氣候戰略中心（2026），《2024年減排項目中國區域電網二氧化碳基準線排放因子》；香港：中華電力有限公司《2024可持續發展報告》；日本：環境省及經濟產業省（2025）《電氣事業者別排出係數》；其他國際市場：全球環境戰略研究所，《List of Grid Emission Factors version 11.6》。
2. 包括所有營運市場中採購車貼所產生的碳排放。計算採用平均數據方法評估，排放因子來源：英國能源安全與淨零部門，《Conversion factors 2025: condensed set》。
3. 包括所有營運市場中的數據中心的碳排放。碳排放數據由服務供應商提供。
4. 碳排放數據以主要辦公室的廢棄物重量作估算。計算採用基於重量的評估方法，排放因子來源：英國能源安全與淨零部門，《Conversion factors 2025: condensed set》。
5. 包括在所有營運市場，在易信達、攜程商旅、優程商旅、高德打車及小拉出行平台的商務旅程數據。航空及陸上的交通方式均採用基於距離的方法計估，酒店住宿採用基於住宿間夜的方法計估，排放因子來源：英國能源安全與淨零部門，《Conversion factors 2025: condensed set》。
6. 包括所有營運市場中司機夥伴於平台服務中所產生的碳排放。計算採用平均數據方法評估，排放因子來源：英國能源安全與淨零部門，《Conversion factors 2025: condensed set》。平台車輛的碳排放總量因業務增長有所上升，而每公里碳排放強度則按年下降11%，反映我們持續推動平台減碳及提升營運效率的成效。
7. 報告期內，Lalamove並未有大量產生有害廢棄物，所有有害廢棄物均由合資格承辦商收集並處理。

司機夥伴安全

2025年1月1日至2025年12月31日

司機夥伴安全	
零受傷營運率	99.9%

GRI 內容索引

本內容索引對應GRI標準。

GRI 標準	報告位置	備註
GRI 2：一般揭露 2021		
1. 組織及報導實務		
2-1 組織詳細資訊	關於我們	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告	
2-3 報導期間，頻率及聯絡人		
2-4 資訊重編		本報告沒有重新編製的資訊。
2. 活動與工作者		
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於我們	
2-7 員工	建立良好員工關係	
2-8 非員工的工作者	創建安全零工圈	司機夥伴並不是 Lalamove 的正式員工，但我們十分重視與他們的合作關係，並在報告中匯報我們對司機夥伴的承諾和措施。
3. 治理		
2-9 治理結構及組成	可持續發展管治	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	可持續發展管治、應對氣候變化	
2-13 衝擊管理的負責人		
2-14 最高治理單位於永續報導的角色		
2-16 溝通關鍵重大事件		
2-21 年度總薪酬比率		為保護僱員私隱，Lalamove 未有披露員工的薪資資訊。
4. 策略、政策與實務		
2-22 永續發展策略的聲明	行政總裁的話、環境、社會及管治策略	
2-23 政策承諾	堅守平台責任和商業操守	與人權相關的議題於健康和 safety，平等的機會，私隱及人力資源的部分提及。
2-24 納入政策承諾		
2-25 補救負面衝擊的程序		
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		
2-27 法規遵循		

GRI 標準	報告位置	備註
5. 持份者議合		
2-29 持份者議合方針	持份者的參與	
2-30 團體協約		未有發現任何營運情況或重大風險涉及侵犯員工行使結社自由及集體談判權利。
GRI 3：重大主題 2021		
GRI 3：重大主題 2021		
3-1 決定重大主題的流程	重要性評估	
3-2 重大主題列表		
3-3 重大主題管理		
GRI 200：經濟標準系列		
GRI 201：經濟績效 2016		
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	應對氣候變化	
GRI 205：反貪腐 2016		
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	堅守平台責任和商業操守	
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		違規情況已徹底調查並妥善解決，並採取了適當的糾正措施。我們將持續致力於以最高的道德及專業操守營運公司，並妥善處理任何涉及非法行為的重大問題。
GRI 206：反競爭行為 2016		
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	堅守平台責任和商業操守	公司旗下業務並未涉及任何有關反競爭行為的法律訴訟。我們的《反壟斷指引》清楚列明遵守反壟斷法的注意事項與禁止行為，並在員工與（直接或間接）競爭對手會面時提供基本指引。
GRI 301：物料 2016		
301-1 所用物料的重量或體積	績效數據	
GRI 302：能源 2016		
302-1 組織內部的能源消耗量	績效數據	
302-2 組織外部的能源消耗量		

GRI 標準	報告位置	備註	
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1 共享水資源之相互影響	可持續發展營運		
GRI 305：排放 2016			
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	績效數據		
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放			
305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放			
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	可持續發展營運		
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理			
306-3 廢棄物的產生	績效數據		
306-5 廢棄物的直接處置			
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	人才管理		
401-3 育嬰假			
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1 職業安全衛生管理系統	安全機制、員工福祉和發展	司機夥伴並不是 Lalamove 的正式員工，但我們十分重視對他們的安全推廣，並在報告中披露我們對提升司機夥伴的安全意識和健康的措施。	
403-2 危害辨識、風險評估及事故調查			
403-3 職業健康服務	員工福祉和發展		
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	司機參與、員工福祉和發展		
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	司機關懷與賦權、推廣安全文化、員工福祉和發展		
403-6 工作者健康促進			
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	安全機制、員工福祉和發展		
403-9 職業傷害			由於我們的僱員的工作範圍主要在室內辦公室，工作引致的死亡及受傷率並不顯著，因此沒有披露數據。
403-10 職業病			

GRI 標準	報告位置	備註
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	員工福祉和發展	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		
405-1 治理單位與員工的多元化	多元和包容的工作環境	
GRI 406：不歧視 2016		
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	多元和包容的工作環境	於報告期內，並未有確認的違反有關歧視之法律或規例的事件對公司造成重大影響。
GRI 408：童工 2016		
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險		於報告期內，未有發現任何童工事件。
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		於報告期內，未有發現任何強迫勞工事件。
GRI 411：原住民權利 2016		
411-1 涉及侵害原住民權利的事件		於報告期內，未有發現任何侵犯原住民權利的事件。
GRI 413：當地社區 2016		
413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	釋放青年潛力、促進社區數碼轉型、Deliver Care 社區支援	
GRI 416：顧客健康與安全 2016		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	堅守平台責任和商業操守	Lalamove 已評估我們所有業務綫對平台用戶的健康和安全影響，並通過風險管理和負責任的業務實踐來管理這些影響。
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	網絡安全和數據私隱	

意見回饋

不同持份者的意見回饋對於我們持續改進 ESG 表現至關重要。
如果您有任何疑問或意見，請發送電郵至

sustainability@lalamove.com

聯繫我們的 ESG 團隊。